

ส่วนที่ 2
ยุทธศาสตร์การพัฒนา
เทศบาลนครอุดรธานี

ส่วนที่ 2

ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี (พ.ศ.2566 - 2570)

ความสัมพันธ์ระหว่างแผนระดับต่าง ๆ

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี นอกจากจะคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ในการบริหารราชการตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว ยังได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับแนวทางในการพัฒนาประเทศในทุกระดับ สรุปได้ดังนี้

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)

1.3 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

1.3.1 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1.3.2 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

1.3.3 แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2561-2565 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565)

1.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโครงสร้างส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี
(พ.ศ.2561 - 2565)

1.5 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลนครอุดรธานี

3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

โดยที่รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกันเพื่อให้เกิดเป็นพลังผลักดันร่วมกันไปสู่เป้าหมายดังกล่าว โดยให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดยกำหนดให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อรับผิดชอบในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิธีการการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติ ในการติดตาม การตรวจสอบ และการประเมินผล รวมทั้งกำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ

เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติการจัดทำ ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านต่างๆ รวม 6 คณะ อันประกอบด้วย คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทาง สังคม คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ที่กำหนด ตลอดจนได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง อย่างกว้างขวางเพื่อประกอบการพิจารณาจัดทำร่างยุทธศาสตร์ชาติตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) เป็นยุทธศาสตร์ชาติฉบับแรกของประเทศไทย ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว เพื่อความสุขของคนไทยทุกคน

สถานการณ์ แนวโน้ม วิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศ

1. สถานการณ์ในการพัฒนาประเทศ

การพัฒนาประเทศไทยนับตั้งแต่แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 เป็นต้นมา ได้ส่งผลให้ประเทศมีการพัฒนาในทุกมิติ ทั้งในด้านเศรษฐกิจที่ประเทศไทยได้รับการยกระดับเป็น ประเทศในกลุ่มบนของกลุ่มประเทศระดับรายได้ปานกลาง ในด้านสังคมที่มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตของ ประชาชนส่งผลให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากการเป็นประเทศยากจน และในด้านสิ่งแวดล้อมที่ประเทศไทย

มีข้อได้เปรียบในความหลากหลายเชิงนิเวศ อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังมีความท้าทายต่อการพัฒนาที่สำคัญ อาทิ อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจในปี 2560 ที่ร้อยละ 3.9 ถือว่าอยู่ในระดับต่ำกว่าศักยภาพ เมื่อเทียบกับร้อยละ 6.0 ต่อปีในช่วงเวลาเกือบ 6 ทศวรรษที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการชะลอตัวของ การลงทุนภายในประเทศและสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวได้เต็มที่โครงสร้างเศรษฐกิจไทยที่ยัง ไม่สามารถขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมได้อย่างเต็มประสิทธิภาพภาคบริการและภาคเกษตรมีผลิตภาพการผลิต ในระดับต่ำ ขาดการนำเทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ประกอบกับแรงงานไทยยังมีปัญหา เรื่องคุณภาพและสมรรถนะที่ไม่สอดคล้องกับความต้องการในการขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศ

นอกจากนั้น ศักยภาพและคุณภาพของประชากรไทยทุกช่วงวัยยังคงเป็นปัจจัย ทำทาย สำคัญต่อการพัฒนาประเทศ แม้ว่าการเข้าถึงระบบบริการสาธารณสุข การศึกษา บริการสาธารณสุข โครงสร้างพื้นฐานต่างๆ และการคุ้มครองทางสังคมอื่นๆ ของคนไทยมีความครอบคลุมเพิ่มมากขึ้น แต่ยังคงมี ปัญหาเรื่องคุณภาพการให้บริการที่มีมาตรฐานแตกต่างกันระหว่างพื้นที่ ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุหลักที่ทำให้ ประเทศไทยยังคงมีปัญหาค่าความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ ขณะที่ปัญหาด้านความยากจนยังคงเป็นประเด็น ทำทายในการยกระดับการพัฒนาประเทศให้ประชาชนมีรายได้สูงขึ้นและแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำอย่าง ยั่งยืน ขณะเดียวกันการวางกลยุทธ์ระยะยาวในการฟื้นฟู การใช้ และการรักษาทรัพยากรอย่างบูรณาการ เพื่อการพัฒนาประเทศที่ผ่านมายังขาดความชัดเจน ส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ ประเทศยังมีปัญหาการใช้อย่างสิ้นเปลืองและเสื่อมโทรมลงอย่างรวดเร็ว

ทั้งนี้ ปัญหาดังกล่าวข้างต้นมีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ การพัฒนาประเทศขาดความต่อเนื่องและความยืดหยุ่นในการตอบสนองต่อความต้องการและปัญหาของ ประชาชน ขณะที่ความมั่นคงภายในประเทศยังมีหลายประเด็นที่ต้องเสริมสร้างให้เกิดความเข้มแข็ง ลดความขัดแย้งทางความคิดและอุดมการณ์ที่มีรากฐานมาจากความเหลื่อมล้ำ ความไม่เสมอภาค การขาด ความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม และปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมืองตลอดจนส่งเสริมคนในชาติ ให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรักและความสามัคคี

ในขณะเดียวกัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีสัดส่วนประชากรวัยแรงงานและ วัยเด็กที่ลดลงและประชากรสูงอายุที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่จะทำให้การพัฒนา ประเทศในมิติต่าง ๆ มีความท้าทายมากขึ้น ทั้งในส่วนของเสถียรภาพทางการเงินการคลังของประเทศใน การจัดสวัสดิการเพื่อดูแลผู้สูงอายุที่เพิ่มสูงขึ้น การลงทุนและการออม การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของ ประเทศ ความมั่นคงทางสังคม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนซึ่งจะเป็นประเด็นท้าทาย ต่อการขับเคลื่อนประเทศไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว

2. ปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ

แม้ว่าประเทศไทยจะมีตำแหน่งที่ตั้งที่สามารถเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงในภูมิภาคและ เป็นประตูสู่เอเชีย แต่การที่มีอาณาเขตติดกับประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ ทำให้ปัญหาด้านเขตแดนกับ ประเทศเพื่อนบ้านยังคงเป็นความท้าทายด้านความมั่นคงในอนาคต นอกจากนี้ ประเทศไทยยังคงต้องให้

ความสำคัญกับปัญหาด้านความมั่นคงอื่น ๆ ที่มีความซับซ้อน ละเอียดอ่อน และมีความเชื่อมโยงกันหลายมิติ ที่อาจเป็นประเด็นท้าทายต่อการสร้างบรรยากาศความไว้วางใจระหว่างรัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชนกับประชาชน ซึ่งรวมถึงการสร้างความสามัคคีของคนในชาติที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาความขัดแย้งระหว่างกลุ่มประชากรไทยที่มีแนวคิดและความเชื่อที่แตกต่างกันอย่างยั่งยืนนอกจากนี้ การขยายอิทธิพลและการเพิ่มบทบาทของประเทศมหาอำนาจ ที่อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่ระบบหลายขั้วอำนาจ หรือเกิดการย้ายขั้วอำนาจทางเศรษฐกิจ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต ขณะที่องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ อาทิ องค์กรระหว่างประเทศ และบริษัทข้ามชาติ จะมีบทบาทมากขึ้นในการกำหนดกฎ ระเบียบ ทิศทางความสัมพันธ์และมาตรฐานสากลต่างๆ ทั้งในด้านความมั่นคง และเศรษฐกิจ รวมทั้งการรวมกลุ่มเศรษฐกิจและการเปิดเสรีในภูมิภาคที่นำไปสู่ความเชื่อมโยงในทุกระบบ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านอาชญากรรมข้ามชาติและเศรษฐกิจนอกระบบ รวมทั้งปัญหายาเสพติด การค้ามนุษย์ และการลักลอบเข้าเมือง

ในทางกลับกัน ความเปลี่ยนแปลงจากโลกาภิวัตน์และความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่ได้รับการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดจะก่อให้เกิดนวัตกรรมอย่างพลิกผัน อาทิ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หุ่นยนต์และโดรน เทคโนโลยีพันธุกรรมสมัยใหม่ และเทคโนโลยีทางการเงิน ซึ่งตัวอย่างแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดเหล่านี้ คาดว่าจะเป็นปัจจัยสนับสนุนหลักที่ช่วยทำให้เศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะกลับมาขยายตัวได้เข้มแข็งขึ้น แนวโน้มสำคัญที่จำเป็นต้องมีการติดตามอย่างใกล้ชิด อาทิ การรวมกลุ่มทางการค้า และการลงทุนที่จะมีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น การแข่งขันที่คาดว่าจะรุนแรงขึ้นในการเพิ่มผลิตภาพและสร้างความหลากหลายของสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์รูปแบบชีวิตใหม่ๆ

นอกจากนั้น ประเทศไทยคาดว่าจะเข้าสู่การเป็นสังคมสูงวัยระดับสุดยอดในปี 2574 จะก่อให้เกิดโอกาสใหม่ๆ ในการตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคนสูงวัยที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการคาดการณ์ว่าครอบครัวไทยจะมีขนาดเล็กลงและมีรูปแบบที่หลากหลายมากขึ้น ประชากรในประเทศไทยจะมีช่วงอายุที่แตกต่างกันและจะมีกลุ่มคนช่วงอายุใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทัศนคติและพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ดังนั้น การเตรียมความพร้อมของประชากรให้มีคุณภาพและการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการผลิตและการบริการของประเทศจะเป็นความท้าทายสำคัญในระยะต่อไป

ในขณะเดียวกัน โครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย อาจทำให้เกิดความต้องการแรงงานต่างชาติเพิ่มมากขึ้นเพื่อทดแทนจำนวนแรงงานไทยที่ลดลง ซึ่งปัจจัยด้านการเปิดเสรีในภูมิภาคและความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งในภูมิภาคจะทำให้การเคลื่อนย้ายแรงงานและการย้ายถิ่นมีความสะดวกมากขึ้น และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการเคลื่อนย้ายประชากรเข้าออกประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มประชากรที่มีศักยภาพซึ่งมีแนวโน้มในการเคลื่อนย้ายไปเรียนหรือทำงานในทั่วทุกมุมโลกสูงขึ้น ทั้งนี้ การย้ายถิ่นส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น จึงอาจจะเป็นไปได้ที่ประเทศไทยจะยังคงเป็นประเทศผู้รับของประชากรจากประเทศเพื่อนบ้านขณะที่ประชากรไทย โดยเฉพาะแรงงานทักษะอาจมีแรงจูงใจในการย้ายถิ่นไปยังประเทศที่มีระดับการพัฒนาที่ดีกว่า อาจทำให้

การแย่งชิงแรงงานมีความรุนแรงมากขึ้น ซึ่งจะยิ่งทำให้เกิดความเสี่ยงต่อการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทย

นอกจากนี้ ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศคาดว่าจะมีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งในเชิงความผันผวน ความถี่ และขอบเขตที่กว้างขวางมากขึ้น ซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สิน ระบบโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น ตลอดจนระบบผลิตทางการเกษตรที่สัมพันธ์ต่อเนื่องกับความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ ขณะที่ระบบนิเวศต่างๆ มีแนวโน้มเสื่อมโทรมลง และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างสูงในการสูญเสียความสามารถในการรองรับความต้องการของมนุษย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างไรก็ดี ระดับความรุนแรงของผลกระทบอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกและความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศต่างๆ ดังกล่าวที่แต่ละประเทศจะต้องเผชิญจะมีความแตกต่างกัน ทำให้การเป็นสังคมสีเขียวการรักษาและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างบูรณาการจะได้รับความสำคัญและความสนใจจากนานาประเทศรวมทั้งประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกรวมถึงการสร้างสมดุลความมั่นคงด้านพลังงานและอาหารมีแนวโน้มที่จะมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นกฎระเบียบและข้อตกลงด้านสิ่งแวดล้อมจะมีความเข้มข้นและเข้มงวดขึ้น โดยกรอบการพัฒนาตามข้อตกลงระหว่างประเทศต่างๆ ที่สำคัญ เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน และบันทึกความตกลงปารีสจะได้รับการนำไปปฏิบัติอย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น

แนวโน้มเหล่านี้จะก่อให้เกิดความท้าทายต่อการพัฒนาประเทศในหลายมิติ ทั้งในส่วนของ การจ้างงานและอาชีพ สาขาการผลิตและบริการใหม่ๆ ความมั่นคงของประเทศอันเกิดจากภัยคุกคามและความเสี่ยงด้านอื่นๆ ที่ซับซ้อนขึ้น อาชญากรรมไซเบอร์ รูปแบบการก่อสงครามที่ใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือการเคลื่อนย้ายอย่างเสรีและรวดเร็วของผู้คน เงินทุน ข้อมูลข่าวสาร องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและสินค้าและบริการ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รวดเร็วและคาดการณ์ได้ยากการเกิดขึ้นของโรคระบาด และโรคอุบัติใหม่ที่จะส่งผลให้การเฝ้าระวังด้านการสาธารณสุขในประเทศมีความสำคัญมากขึ้น อาจนำไปสู่ปัญหาความเหลื่อมล้ำที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นได้ หากไม่มีมาตรการที่มีประสิทธิภาพในการป้องกันและรองรับผลกระทบต่างๆ ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบพลิกผันที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วโดยเฉพาะอย่างยิ่งหากการเข้าถึงเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และองค์ความรู้สมัยใหม่มีระดับความแตกต่างกันระหว่างกลุ่มประชากรต่างๆ โดยการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมดังกล่าวจะส่งผลต่อทั้งการจ้างงานและอาชีพที่จะมีรูปแบบและลักษณะงานที่เปลี่ยนไป มีความต้องการแรงงานที่มีสมรรถนะสูงเพิ่มมากขึ้นหลายอาชีพอาจหายไปจากตลาดงานในปัจจุบันและบางอาชีพจะถูกทดแทนด้วยระบบอัตโนมัติโดยเฉพาะอาชีพที่ต้องการทักษะระดับต่ำ ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความมั่นคงและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ปรับตัวไม่ทันหรือขาดความรู้และทักษะที่ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปกระแสโลกาภิวัตน์ที่จะทำให้เกิดการพัฒนาขยายความเป็นเมือง วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศที่อาจจะมีความแปรปรวนมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวจะส่งผลให้ปัญหาความยากจนและความเหลื่อมล้ำของประเทศมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น

จากปัจจัยและแนวโน้มที่คาดว่าจะส่งผลต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศในมิติต่างๆ ข้างต้น เห็นได้ว่าบริบทและสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีพลวัตสูง และมีความซับซ้อนหลากหลายมิติ ซึ่งจะส่งผลต่ออนาคตการพัฒนาประเทศอย่างมาก ดังนั้น การพัฒนาประเทศจึงจำเป็นต้องมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่ครอบคลุมทุกมิติและทุกด้าน การพัฒนาที่เกี่ยวข้อง มีความร่วมมือในลักษณะประชารัฐจากภาคส่วนต่างๆ ในรูปแบบของหุ้นส่วนการพัฒนาที่เป็น การดำเนินงานอย่างบูรณาการ เนื่องจากทุกมิติการพัฒนามีความเกี่ยวข้องซึ่งกันและกัน โดยประเทศไทย จำเป็นต้องมีทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ มีความรู้ สมรรถนะ และทักษะที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง ต่างๆ สามารถรู้เท่าทันและปรับตัวให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข มีอาชีพที่มั่นคง สร้างรายได้ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และกติกาใหม่ๆ และมาตรฐานที่สูงขึ้น โดยเฉพาะในโลกที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งจำเป็นต้องมีการพัฒนาระบบและปัจจัยส่งเสริมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปพร้อมกัน ทั้งในส่วนของระบบการเรียนการสอน และการพัฒนาทักษะฝีมือที่สอดคล้องกันกับการพัฒนาของคนใน แต่ละช่วงวัย ระบบบริการสาธารณะ โครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อให้ประเทศไทยสามารถยกระดับเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมก้าวทันโลก จากการต่อยอดการพัฒนาบนพื้นฐานนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้เกิดการสร้างห่วงโซ่มูลค่า ทางเศรษฐกิจในทั้งภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรและภาคบริการ กระจายผลประโยชน์จากการพัฒนา ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ และนำไปสู่การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนทุกภาคส่วน

นอกจากนี้ ประเทศไทยต้องให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลความมั่นคงด้านพลังงานและ อาหาร การรักษาไว้ซึ่งความหลากหลายเชิงนิเวศ การส่งเสริมการดำเนินชีวิตและธุรกิจ และการพัฒนาและ ขยายความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่องที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับการมีข้อกำหนดของรูปแบบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับลักษณะการใช้พื้นที่ที่ชัดเจน ขณะที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบ โลจิสติกส์ กฎหมาย ระบบภาษีต้องมีกลยุทธ์การพัฒนาที่สามารถอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ ประเทศมีศักยภาพการแข่งขันที่สูงขึ้น และสามารถใช้จุดแข็งในเรื่องตำแหน่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศมากขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญของการรวมกลุ่มความร่วมมือกับนานา ประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก เพื่อกระชับและสร้างสัมพันธ์ไมตรี เสริมสร้างความสัมพันธ์ทาง การทูต ซึ่งจะก่อให้เกิดการสร้างพลังทางเศรษฐกิจและรักษาความมั่นคงของประเทศ โดยจำเป็นต้องสร้าง ความพร้อมในการที่จะยกระดับมาตรฐานและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบกติกาสากลในด้านต่างๆ ขณะเดียวกันประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งให้มีการปฏิรูประบบราชการและการเมืองเพื่อให้เกิดการบริหาร ราชการที่ดีและมีเสถียรภาพทางการเมือง มีการส่งเสริมคนในชาติให้ยึดมั่นสถาบันหลักเป็นศูนย์รวมจิตใจ เพื่อให้เกิดความรักความสามัคคี และลดความขัดแย้งภายในประเทศ โดยที่นโยบายการพัฒนาต่างๆ จำเป็นต้องคำนึงถึงความสอดคล้องกับโครงสร้างและลักษณะพฤติกรรมของประชากรที่อาจจะมีความ แตกต่างจากปัจจุบันมากขึ้น

ดังนั้น ภายใต้เงื่อนไขโครงสร้างประชากร โครงสร้างเศรษฐกิจ สภาพสังคม สภาพภูมิอากาศสิ่งแวดล้อม และปัจจัยการพัฒนาต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการวางแผนการพัฒนาที่รอบคอบและครอบคลุม อย่างไรก็ตาม หลายประเด็นพัฒนาเป็นเรื่องที่ต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานเพื่อให้เกิดการปรับตัวซึ่งจะต้องหยั่งรากลึกลงไปถึงการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างการขับเคลื่อนการพัฒนาให้ประเทศเจริญก้าวหน้าไปในอนาคตจึงจำเป็นต้องกำหนดวิสัยทัศน์ในระยะยาวที่ต้องบรรลุ พร้อมทั้งแนวยุทธศาสตร์หลักในด้านต่างๆ เพื่อเป็นกรอบในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างบูรณาการบนพื้นฐานประชารัฐเพื่อยกระดับจุดแข็งและจุดเด่นของประเทศ และปรับปรุงแก้ไขจุดอ่อนและจุดด้อยต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นเป้าหมายใหญ่ในการขับเคลื่อนประเทศ และถ่ายทอดไปสู่แผนในระดับอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติทั้งในระดับยุทธศาสตร์ ภารกิจและพื้นที่ ซึ่งรวมถึงพื้นที่พิเศษต่างๆ อาทิ เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเพื่อการพัฒนาประเทศสามารถดำเนินการได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

3. วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุข เป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศ และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง เช่น ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีการปกครองระบอบประชาธิปไตยที่มีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์มีความเข้มแข็งเป็นศูนย์กลางและเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัว มีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ ความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่นคง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืน จนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุขได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วนมีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจนเศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง ขณะเดียวกันต้องมีความสามารถในการแข่งขันกับประเทศต่างๆทั้งในตลาดโลกและตลาดภายในประเทศเพื่อให้สามารถสร้างรายได้ทั้งจากภายในและภายนอกประเทศตลอดจนมีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคตเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป และประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีโลก และมีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างแน่นแฟ้นกับประเทศในภูมิภาคเอเชีย เป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน และการทำธุรกิจ เพื่อให้เป็นพลังในการพัฒนา นอกจากนี้ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญาทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์มากขึ้นและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชน และทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพ และยั่งยืน

โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ ประกอบด้วย

- 1) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- 2) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- 3) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- 4) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- 5) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- 6) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติ

4.1 ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

- (1) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- (2) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- (3) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- (4) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กรภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ
- (5) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

4.2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- (1) การเกษตรสร้างมูลค่า
- (2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- (3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- (4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
- (5) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

4.3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

- (1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
- (2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
- (3) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- (4) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
- (5) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
- (6) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- (7) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4.4 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

- (1) การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
- (2) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
- (3) การเสริมสร้างพลังทางสังคม
- (4) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

4.5 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- (1) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- (2) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
- (3) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
- (4) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
- (5) พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (7) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

4.6 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- (1) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส
- (2) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- (3) ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ
- (4) ภาครัฐมีความทันสมัย
- (5) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- (7) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- (7) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- (8) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

หลักการสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)

การพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปีที่จะสามารถต่อยอดในระยะต่อไปเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยมีหลักการสำคัญของแผนพัฒนาฯ ดังนี้

1. ยึด “หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ต่อเนื่องมาตั้งแต่แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 เพื่อให้เกิดบูรณาการการพัฒนาในทุกมิติอย่างสมเหตุสมผล มีความพอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกันและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่ดี ซึ่งเป็นเงื่อนไขจำเป็นสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมุ่งเน้นการพัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์สังคมไทยเป็นสังคมคุณภาพ สร้างโอกาสและมีที่ยืนให้กับทุกคนในสังคมได้ดำเนินชีวิตที่ดีมีความสุขและอยู่ร่วมกันอย่างสมานฉันท์ ในขณะที่ระบบเศรษฐกิจของประเทศก็เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องมีคุณภาพ และมีเสถียรภาพ การกระจายความมั่งคั่งอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เป็นการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ชุมชนวิถีชีวิต ค่านิยม ประเพณี และวัฒนธรรม

2. ยึด “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตและสุขภาวะที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์ มีวินัย ใฝ่รู้ มีความรู้ มีทักษะ มีความคิดสร้างสรรค์ มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบ ต่อสังคม มีจริยธรรมและคุณธรรม พัฒนาคคนทุกช่วงวัยและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ รวมถึงการสร้างคนให้ใช้ประโยชน์และอยู่กับสิ่งแวดล้อมอย่างเกื้อกูล อนุรักษ์ ฟื้นฟู ใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

3. ยึด “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทย ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยที่วิสัยทัศน์ดังกล่าวสนองตอบต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงยั่งยืนของสถาบันหลักสำคัญของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่นมีความมั่นคงทางสังคม ท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรม และความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงาน อาหารและน้ำ ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกันด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ประเทศไทยไม่เป็นภาระของโลกและสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจด้อยกว่า

4. ยึด “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2579” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดในต่างๆ มีความสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน(SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมายประเทศไทยปี 2579 ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันนั้น พิจารณาจากทั้งประเด็นหลักและลักษณะของการพัฒนา ลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญของประเทศ ลักษณะของคนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนา และกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้ “เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคงและยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรมมีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ เป็นพลเมืองที่มีวินัย ตื่นรู้ และเรียนรู้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีความรู้ มีทักษะและทัศนคติที่เป็นค่านิยมที่ดี มีสุขภาพร่างกายและจิตใจ ที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโตทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะและทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมนำดิจิทัล สามารถแข่งขันในการผลิตได้ และค้าขายเป็น มีความเป็นสังคมประกอบการ มีฐานการผลิตและบริการที่มีคุณภาพและรูปแบบที่โดดเด่น เป็นที่ต้องการในตลาดโลก เป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ เช่น การให้บริการคุณภาพทั้งด้านการเงิน ระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพ และท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นครัวโลกของอาหารคุณภาพและปลอดภัย เป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการอัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม ทู่นมนุษย์ทักษะสูง และเทคโนโลยีอัจฉริยะ มาต่อยอดฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบันและพัฒนาฐานการผลิตและบริการใหม่ๆเพื่อนำประเทศไทยไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจ สังคม และประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะ”

5. ยึด “หลักการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดความเหลื่อมล้ำและขับเคลื่อนการเจริญเติบโตจากการเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและนวัตกรรม” แผนพัฒนาฉบับที่ 12 มุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีความครอบคลุมทั่วถึงเพื่อเพิ่มขยายฐานกลุ่มประชากรชั้นกลางให้กว้างขึ้น โดยกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ โอกาสทางสังคม และรายได้ของกลุ่มประชากรรายได้ต่ำสุดร้อยละ 40 ให้สูงขึ้น นอกจากนี้ การเพิ่มผลิตภาพการผลิตบนฐานของการใช้ภูมิปัญญาและพัฒนานวัตกรรมนับเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาในระยะต่อไปสำหรับทุกภาคส่วนในสังคมไทย โดยที่เส้นทางการพัฒนาที่มุ่งสู่การเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วนั้น กำหนดเป้าหมายทั้งในด้านรายได้ ความเป็นธรรม การลดความเหลื่อมล้ำและขยายฐานคนชั้นกลาง การสร้างสังคมที่มีคุณภาพและมีธรรมาภิบาล และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

6. ยึด “หลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน 5 ปี ที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายในระยะยาว” จากการที่แผนพัฒนาเป็นกลไกเชื่อมต่อในลำดับแรกที่จะกำกับและส่งต่อแนวทางการพัฒนาและเป้าหมายยุทธศาสตร์ 20 ปี ให้เกิดการปฏิบัติในทุกระดับและในแต่ละด้านอย่างสอดคล้องกัน แผนพัฒนาฉบับที่ 12 จึงให้ความสำคัญกับการใช้กลไกประชารัฐที่เป็นการรวบรวมพลังขับเคลื่อนจากทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน และการกำหนดประเด็นบูรณาการของการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูง และได้กำหนดในระดับแผนงาน/โครงการสำคัญที่จะตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาได้อย่างแท้จริงรวมทั้งการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่มีความครอบคลุมหลากหลายมิติมากกว่าใน

แผนพัฒนาฉบับที่ผ่านๆมา ในการกำหนดเป้าหมายได้คำนึงถึงความสอดคล้องกับเป้าหมายระยะยาวของ ยุทธศาสตร์ชาติและการเป็นกรอบกำกับเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับย่อยลงมาที่จะต้องถูกส่งต่อและกำกับ ให้สามารถดำเนินการให้เกิดขึ้นอย่างมีผลสัมฤทธิ์ภายใต้กรอบการจัดสรรงบประมาณ การติดตามและ ประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินและการติดตามประเมินผลการปฏิบัติราชการรวมทั้งการพัฒนา ระบบราชการที่สอดคล้องเป็นสาระเดียวกันหรือเสริมหนุนซึ่งกันและกัน แผนพัฒนาฉบับที่ 12 จึงกำหนด ประเด็นบูรณาการ เพื่อการพัฒนาเพื่อเป็นแนวทางสำคัญประกอบการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน รวบรวม และกำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญในระดับปฏิบัติ และกำหนดจุดเน้นในการพัฒนาเชิงพื้นที่ในระดับสาขา การผลิตและบริการและจังหวัดที่เป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญในด้านต่างๆ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลา ของการปฏิรูปประเทศและสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้นำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่อง จากแผนพัฒนา ฉบับที่ 9-11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่าง มั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศ สู่ความสมดุลและยั่งยืน

ในการจัดทำแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ครั้งนี้ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ซึ่งเป็นแผนหลัก ของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้น ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนด วิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนา ฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของ แผนพัฒนา ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการ ให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การ พัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

1. ภาพรวมการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 12

1.1 หลักการ

1.2 จุดเปลี่ยนสำคัญในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 12

1.3 ประเด็นการพัฒนาหลักที่สำคัญในช่วงแผนพัฒนา ฉบับที่ 12

2. การประเมินสภาพแวดล้อมการพัฒนาประเทศ

2.1 สถานการณ์และแนวโน้มภายนอก

2.2 สถานการณ์และแนวโน้มภายใน

3. วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

3.1. วัตถุประสงค์

3.2. เป้าหมายรวม

4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

4.1 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

- เพื่อปรับเปลี่ยนให้คนไทยในสังคมไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม
- เพื่อเตรียมคนไทยในสังคมไทยให้มีทักษะในการดำรงชีวิตสำหรับโลกศตวรรษที่ 21
- เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาพที่ดีตลอดช่วงชีวิต
- เพื่อเสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้มีความเข้มแข็งเอื้อต่อการพัฒนาคนและประเทศ

4.2 ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- เพื่อขยายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่กลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุด
- เพื่อให้คนไทยทุกคนเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง
- เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

4.3 ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

- สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

4.4 ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและมีการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม
- สร้างความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำทั้งระบบ ให้มีประสิทธิภาพ
- บริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และลดมลพิษให้มีคุณภาพดีขึ้น
- พัฒนาขีดความสามารถในการลดก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรับมือกับภัยพิบัติ

4.5 ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

- เพื่อปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความมั่นคงภายใน รวมทั้งป้องกัน ภัยคุกคามที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองของชาติ

- เพื่อสร้างความพร้อมและผนึกกำลังของทุกภาคส่วน ให้มีขีดความสามารถในการบริหาร จัดการด้านความมั่นคง และมีศักยภาพในการป้องกันและแก้ไขสถานการณ์ที่เกิดจากภัยคุกคามทั้งภัยทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ
- เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือด้านความมั่นคงกับมิตรประเทศ ในการสนับสนุนการรักษาความสงบสุขและผลประโยชน์ของชาติ
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารนโยบายด้านความมั่นคงและนโยบายทางเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้มีความเป็นเอกภาพ

4.6 ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- เพื่อให้ภาครัฐมีขนาดเล็ก มีการบริหารจัดการที่ดี และได้มาตรฐานสากล
- เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีการบริหารจัดการและให้บริการแก่ประชาชน ในท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และโปร่งใสตรวจสอบได้
- เพื่อลดปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบของประเทศ
- เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการทางกฎหมายให้สามารถอำนวยความสะดวกด้วยความรวดเร็ว และเป็นธรรมแก่ประชาชน

4.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

- เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการขนส่งและการค้า รวมทั้งมีกลไกกำกับ ดูแล การประกอบกิจการขนส่งที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส ให้สามารถสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่ประชาชน
- เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานสะอาด ตลอดจนขยายโอกาสทางธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน
- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลอย่างทั่วถึงทั้งประเทศ ในราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม และส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลใหม่ และนวัตกรรม รวมทั้งพัฒนาระบบความปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีความมั่นคง และคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลให้แก่ผู้ใช้บริการ
- เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและขยายการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านน้ำประปา ทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ลดอัตราการสูญเสียน้ำในระบบประปา และสร้างกลไกการบริหารจัดการ การประกอบกิจการน้ำประปาในภาพรวมของประเทศ
- เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกิดจากการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อลดการนำเข้าจากต่างประเทศ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

4.8 ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

- เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นก้าวหน้า ให้สนับสนุนการสร้างมูลค่าของสาขาการผลิตและบริการเป้าหมาย
- เพื่อสร้างโอกาสการเข้าถึงและนำเทคโนโลยีไปใช้กับเกษตรกรรายย่อย วิชากิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- เพื่อพัฒนานวัตกรรมที่มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และเพิ่มคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- เพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมให้สามารถดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน

4.9 ยุทธศาสตร์การพัฒนากาด เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

- เพื่อกระจายความเจริญและโอกาสทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคอย่างทั่วถึงมากขึ้น
- เพื่อพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็นเมืองนำอยู่สำหรับคนทุกกลุ่ม
- เพื่อพัฒนาและฟื้นฟูพื้นที่ฐานเศรษฐกิจหลักให้ขยายตัวอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและเพิ่มคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน
- เพื่อพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ให้สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาในพื้นที่อย่างยั่งยืน

4.10 ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

- เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดเด่นของทำเลที่ตั้งของประเทศไทยที่เป็นจุดเชื่อมโยงสำคัญของแนวระเบียงเศรษฐกิจต่างๆ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของไทย
- เพื่อขยายโอกาสด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ และยกระดับให้ประเทศเป็นฐานการผลิตและการลงทุนที่มีศักยภาพและโดดเด่น
- เพื่อเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลกด้วยการส่งเสริมบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในกรอบความร่วมมือต่างๆ รวมทั้งการสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาภายใต้กรอบเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs)

5. การขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12สู่การปฏิบัติ

5.1 หลักการ

5.2 แนวทางขับเคลื่อนแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

5.3 การติดตามประเมินผลแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

1.3 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

1.3.1 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ยุทธศาสตร์การพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำ โดยการปรับปรุงอ่างเก็บน้ำ หนอง ฝายและพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีอยู่เดิม และพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถ เพิ่มปริมาณ

การกักเก็บ รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบจากดินเค็ม สร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) อ่างเก็บน้ำ ฝาย และแหล่งน้ำขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร

2) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล โดยศึกษา สำรวจ และจัดหาพื้นที่ เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำตลอดจนการผันน้ำระหว่างลุ่มน้ำ แม่น้ำในภาคและระหว่างภาค

3) พัฒนาระบบส่งและกระจายน้ำ เช่น ระบบสูบน้ำ อาคารบังคับน้ำ คลองส่งน้ำ เป็นต้น

4) บริหารจัดการน้ำแบบบูรณาการ โดยดำเนินการในระดับลุ่มน้ำให้มีความสมดุลระหว่างการใช้น้ำทุกกิจกรรมกับปริมาณน้ำต้นทุน ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และมีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำทั้งในระยะเร่งด่วนและระยะยาวเพื่อป้องกันความเสียหายจากอุทกภัยและภัยแล้ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาอาชีพและรายได้ของคนยากจน โดยสร้างโอกาสให้กลุ่มคนจนมีที่ดินทำกินของตนเอง ส่งเสริมการมีอาชีพ สนับสนุนปัจจัยการผลิตและแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ ยกกระดับฝีมือและอบรมให้ความรู้ เพื่อให้มีรายได้เสริมและเกิดความมั่นคงทางรายได้

2) พัฒนาคุณภาพชีวิตและจัดสวัสดิการให้แก่ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยเพิ่มสวัสดิการทางด้านสังคมให้กับกลุ่มผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการดูแลผู้พิการและผู้สูงอายุ และสนับสนุนการออมเพื่อสร้างความมั่นคงในบั้นปลายชีวิต ยกย่อง สถานพยาบาลชุมชนในพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน และใช้ประโยชน์จากระบบสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเชื่อมโยงโรงพยาบาลขนาดใหญ่ให้สามารถดูแลผู้ป่วยและผู้สูงอายุ

3) พัฒนาความรู้ ทักษะอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมระหว่างพื้นที่ เพื่อพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพและมีรายได้ตามศักยภาพของแต่ละบุคคล ปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและส่งเสริมให้มีระบบการจัดการความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น

4) พัฒนาระบบการป้องกันและควบคุมโรคเฉพาะถิ่น แก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับ ในพื้นที่เสี่ยง อาทิ จังหวัดขอนแก่น สกลนคร ร้อยเอ็ด หนองบัวลำภู กาฬสินธุ์ อัญญาเจริญ มหาสารคาม อุดรธานี นครพนม และยโสธร โดยส่งเสริมการเรียนรู้ในการป้องกันโรคพยาธิใบไม้ตับให้แก่ประชาชน ทั้งในชุมชน และเยาวชนในสถานศึกษา ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมในการบริโภคอาหารปรุงสุกจาก ปลา น้ำจืด มีเกล็ด กำจัดสิ่งปฏิกูลจากชุมชนบริเวณรอบแหล่งน้ำอย่างถูกหลักสุขาภิบาล สร้างเครือข่าย โรงพยาบาล ในการคัดกรอง เฝ้าระวัง วินิจฉัยและรักษาโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดีพร้อมทั้ง พัฒนาระบบ คัดกรองกลุ่มเสี่ยงและระบบฐานข้อมูลเพื่อติดตามการทำงาน

5) พัฒนาโภชนาการแม่และเด็ก โดยส่งเสริมการบริโภคไอโอดีนและให้ความรู้แก่ พ่อแม่หรือผู้ดูแล เด็กในด้านโภชนาการที่เหมาะสม ตั้งแต่เริ่มตั้งครรภ์ และวิธีการเลี้ยงดูเด็กที่เหมาะสม เพื่อกระตุ้นการ พัฒนาเด็กในช่วง 0 - 3 ปีแรก และยกระดับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กในชุมชนและพื้นที่ห่างไกลให้ได้มาตรฐาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพเด็กก่อนวัยเรียน ให้มีพัฒนาการความพร้อมทั้งทักษะสมอง ร่างกาย และสังคม

6) อำนวยความยุติธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ โดยยกระดับการให้ความช่วยเหลือ ผู้มีรายได้น้อยและผู้ด้อยโอกาสด้านกฎหมายและคดีความ บูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ และ เครือข่ายภาคประชาชนในการแก้ไขข้อพิพาทในชุมชนโดยสันติวิธีและสร้างการรับรู้กฎหมายเพื่อสร้าง ภูมิคุ้มกันในการปกป้องตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาอาชีพและรายได้ของเกษตรกร โดยสร้างความมั่นคงของเกษตรกรรายย่อย โดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรทางเลือก เกษตรกรรมยั่งยืน และเกษตรแปลงใหญ่ สนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร พัฒนาคความเข้มแข็งขององค์กรและสถาบันเกษตรกรพัฒนา เครือข่าย วิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตร พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมืออาชีพ สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม นำร่องในจังหวัดกาฬสินธุ์ นครพนม บุรีรัมย์ อัญญาเจริญ มุกดาหาร ยโสธร มหาสารคาม สกลนคร อุบลราชธานี อุดรธานี ศรีสะเกษ และหนองบัวลำภู

2) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง ในพื้นที่จังหวัด ยโสธร สุรินทร์ ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และศรีสะเกษ รวมทั้งพื้นที่ที่มีศักยภาพอื่นๆ โดยปรับกระบวนการผลิต ให้อยู่ ภายใต้อาณาเขตเกษตรปลอดภัย พัฒนาห่วงโซ่เกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมทั้ง ขยายพื้นที่เกษตรอินทรีย์ โดยส่งเสริมการผลิต การยกระดับราคาสินค้าเกษตรอินทรีย์ให้แตกต่างจากสินค้า เกษตรที่ใช้สารเคมี และการพัฒนาระบบการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ การส่งเสริมกระบวนการ ตรวจจับแบบมีส่วนร่วมในการตรวจสอบกันเองของสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตและชุมชน รวมทั้งการจัดทำโซนนิ่ง ระบบ เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นรูปธรรม โดยนำร่องในพื้นที่ที่มีความพร้อมและเหมาะสม และเชื่อมโยงไปสู่ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรหรือการท่องเที่ยววิถีไทยเพื่อขยายฐานรายได้ พร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลเกษตร อินทรีย์เพื่อเป็นข้อมูลในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสม สนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ

ให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและการส่งออก จัดตั้งกองทุนเกษตรอินทรีย์ ตลอดจนมาตรการส่งเสริมตลาดสีเขียว ในชุมชนและท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

3) ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ (Zoning) และความต้องการตลาด โดยส่งเสริมการปลูกพืชผัก ผลไม้ และไม้ดอก ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม ศรีสะเกษ และอุบลราชธานีโดยสนับสนุนการปรับปรุงพัฒนาพันธุ์ การตรวจรับรองมาตรฐานสินค้าเกษตร การประชาสัมพันธ์และการจัดตั้งตลาดกลาง รวมทั้งส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรสำคัญที่เป็นสารตั้งต้นในการแปรรูปผลิตสินค้า ในพื้นที่นำร่องจังหวัดสกลนคร มหาสารคาม เลย และอุบลราชธานี ให้มีปริมาณมากพอ และมีคุณภาพตามระบบมาตรฐานการเกษตรตามความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ และจัดทำฐานข้อมูล พื้นที่ปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการบริหารจัดการ และส่งเสริมการเลี้ยงโคนมคุณภาพสูงในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มุกดาหาร นครพนม นครราชสีมา สุรินทร์ ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และอุบลราชธานี และโคนม ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ขอนแก่น โดยสนับสนุนการปรับปรุงพันธุ์ ส่งเสริมการปลูกแปลงหญ้าและปรับปรุงคุณภาพอาหารสัตว์ พัฒนาเทคโนโลยีการเลี้ยงและทักษะเกษตรกร รวมทั้งการจัดระบบมาตรฐานโรงฆ่าสัตว์ให้ได้มาตรฐานอุตสาหกรรม (GMP) และเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและขยายตลาดไปสู่อาเซียน

4) ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ให้เป็นฐานรายได้ใหม่ที่สำคัญของภาค โดยมุ่งลงทุนสร้างเศรษฐกิจบนฐานของการวิจัยและนวัตกรรมระดับสูง ในลักษณะสหวิทยาการที่ใช้ทรัพยากรฐานชีวภาพ (พืช สัตว์ จุลินทรีย์) รวมถึงวัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตร ของเสียและน้ำเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ และชุมชน พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่มีมูลค่าสูง ก่อให้เกิดความก้าวหน้า และนวัตกรรมในมิติใหม่ๆ ที่ส่งผลต่อการปฏิรูปภาคเกษตร อาหาร สาธารณสุขและการแพทย์ พลังงานอุตสาหกรรมเคมี และภาคสังคม โดยพัฒนาให้นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี และสกลนครเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจร ส่งเสริมการแปรรูปสมุนไพรในพื้นที่จังหวัดสกลนคร มหาสารคาม สุรินทร์ และอำนาจเจริญ โดยพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP พัฒนาระบบรับรอง ผลิตภัณฑ์สมุนไพรและสร้างแบรนด์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและส่งออกส่งเสริมอุตสาหกรรมใหม่ และธุรกิจแนวใหม่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง และตอนล่าง ด้วยการพัฒนาต่อยอดจากวัตถุดิบและของเหลือทิ้งทางการเกษตร/อุตสาหกรรม และฐานความหลากหลายทางชีวภาพไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เช่น เอทานอล พลาสติกชีวภาพ (bio-plastic) สารสกัดจากพืชมูลค่าสูง เอนไซม์/อาหาร เสริมสุขภาพจากจุลินทรีย์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความมั่นคงทางพลังงานระดับชุมชนจากการนำวัตถุดิบในชุมชน ของเหลือทิ้งทางการเกษตร ขยะครัวเรือน มาผลิตเป็นพลังงานเพื่อใช้ภายในครัวเรือนหรือชุมชน และส่งเสริม การใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน

5) ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจ SMEs ธุรกิจ Startup และวิสาหกิจชุมชน ผลิตสินค้า อุปโภคบริโภค ในพื้นที่เชื่อมโยงระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก-ตะวันตก ได้แก่ จังหวัดชัยภูมิ ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด มุกดาหาร เพื่อการส่งออกสู่ประเทศเพื่อนบ้าน โดยเน้นอุตสาหกรรมสีเขียวและการใช้วัตถุดิบในพื้นที่ รวมทั้งสนับสนุนความรู้ด้านกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เป็นธรรม การพัฒนาช่องทางการตลาดในต้นทุนที่ต่ำโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น e-Commerce , e-Marketing เป็นต้น

6) ยกกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหม ผ้าฝ้าย ผ้าย้อมคราม และส่งเสริมพื้นที่ที่มีศักยภาพให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค อาทิ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครราชสีมา สุรินทร์ และสกลนคร เป็นต้น โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้า การออกแบบ และตราสัญลักษณ์ พัฒนา เทคโนโลยี และงานศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มมูลค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ยกกระดับผู้ประกอบการและนักออกแบบรุ่นใหม่ ให้มีทักษะ มีความรู้ความสามารถทั้งการออกแบบ และการจัดการ เพื่อให้สินค้ามีความหลากหลายและทันสมัย สร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

7) พัฒนาเมืองศูนย์กลางจังหวัดเป็นเมืองน่าอยู่ โดยจัดระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชนและกิจกรรมเศรษฐกิจในเมือง จัดระบบ บริการสังคม ที่ได้มาตรฐาน ที่อยู่อาศัยของผู้มีรายได้น้อย ให้ความสำคัญต่อการผังเมือง การเพิ่มพื้นที่สีเขียวความสะอาด และดูแลความปลอดภัยของประชาชน และรักษาความสมดุลของระบบนิเวศ

8) พื้นฟูทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ ของพื้นที่ต้นน้ำในพื้นที่จังหวัดเลย อุดรธานี สกลนคร ชัยภูมิ และนครราชสีมา โดยกำหนด และทำเครื่องหมาย แนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์ให้ชัดเจน ส่งเสริมประชาชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูปลูกป่า และป้องกันการบุกรุก เพื่อรักษาพื้นที่ป่าต้นน้ำ และป้องกันการชะล้างพังทลายของดิน รวมถึงการอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำ

9) ส่งเสริมและสนับสนุนการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ในการพัฒนาภาค โดยใช้ประโยชน์จากสถาบันการศึกษา หน่วยงานด้านการวิจัยพัฒนา ที่กระจายตัวอยู่ในพื้นที่ สร้างความเชื่อมโยงสถาบันการศึกษา และภาคเอกชนเพื่อพัฒนาเครือข่ายของอุตสาหกรรมในลักษณะคลัสเตอร์ สนับสนุนสถาบันการศึกษาหรือสถาบันวิจัย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยในชั้นประยุกต์และทดลองเพิ่มขึ้น ทั้งการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การทำวิจัยตลาด การทดสอบผลิตภัณฑ์ และโรงงานนำร่อง เพื่อให้สามารถแปลงงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมในทุกพื้นที่ โดยส่งเสริมชุมชนในการสร้างสรรค์กิจกรรมหรือเทศกาลประจำถิ่นในแต่ละเดือนในพื้นที่ต่างๆ โฆษณาประชาสัมพันธ์แก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ เพื่อสร้างการรับรู้สินค้า บริการ และแหล่งท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของชุมชน พัฒนาแบรนด์และสื่อสารความแตกต่างของชุมชนต่างๆ ในรูปแบบการเล่าเรื่อง (Storytelling) ส่งเสริมการขายแพ็คเกจการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวนอกฤดูกาล ส่งเสริมการตลาดแบบมีเป้าหมายเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มสุขภาพสตรี เป็นต้น

2) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์ ศรีสะเกษ และอุบลราชธานี โดยบูรณาการจัดการแผนท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดที่ดึงดูดเด่น หรืออัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่มาสร้างเส้นทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวในเขตอารยธรรมอีสานใต้ และเชื่อมโยงสู่ประเทศลาว กัมพูชา และเวียดนาม เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักและค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพทั้งชาวไทยและต่างประเทศ พัฒนาสินค้าและบริการที่มีจุดเด่นหรืออัตลักษณ์ที่สร้างจากทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดความจดจำและสร้างความโดดเด่น ลอกเลียนได้ยาก พัฒนาบุคลากร และผู้ประกอบการการท่องเที่ยวให้เป็นมืออาชีพ รักษามาตรฐานการให้บริการจัดทำแผนที่ท่องเที่ยวให้ท่องเที่ยวได้ตลอดทั้งปีพัฒนาระบบโลจิสติกส์ขนถ่ายนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบไปสู่ แหล่งท่องเที่ยว ดูแลความปลอดภัยและสุขลักษณะให้นักท่องเที่ยว

3) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง ในพื้นที่จังหวัดเลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อุบลราชธานี และสกลนคร และพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ สี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย - อุตรธานี- หนองบัวลำภู- หนองคาย - สปป.ลาว โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้าและบริการ ให้สอดคล้องกับกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของสองฝั่งโขง พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลาย อาทิ การท่องเที่ยว/พักผ่อนชมทัศนียภาพและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (Leisure/Lifestyle) การท่องเที่ยวด้วยจักรยานและการเดินทางแบบคาราวาน (Cycling/Caravan Tours) การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals/Events) เป็นต้น พัฒนากันเชื่อมโยงระหว่าง แหล่งท่องเที่ยวพัฒนาท่าเรือให้ได้มาตรฐานความปลอดภัย ส่งเสริมการบริหารจัดการที่เกิดจากชุมชนเพื่อสร้างงานและรายได้ เน้นพัฒนาผู้ประกอบการด้านการจัดการและทักษะทางภาษาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เพิ่มขึ้น

4) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ ในจังหวัดขอนแก่น ภาพลัทธิ อุตสาหกรรมของบัวลำภู และชัยภูมิ โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและพิพิธภัณฑ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เชิงสร้างสรรค์และมีชีวิตออกแบบการจัดแสดง จัดนิทรรศการ มัลติมีเดีย หรือกิจกรรมต่าง ๆ ให้ผู้ชมมีส่วนร่วม มีความสนุกสนาน เรียนรู้ (play and learn) ทั้งภาษาไทยและต่างประเทศเพื่อขยายฐานนักท่องเที่ยวที่สนใจศึกษา วิวัฒนาการของภาคอีสานตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน ปลุกฝังให้เด็กเข้าพิพิธภัณฑ์ผ่านกิจกรรมทัศนศึกษาของโรงเรียนและนันทนาการของครอบครัว พัฒนาสินค้า/บริการ/ของที่ระลึก ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน โฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบขนส่งสาธารณะเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เข้าถึงได้ง่ายและกลับมาได้บ่อยครั้ง

5) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา โดยส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬาให้ครอบคลุมทุกมิติเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งจาก การกีฬาและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง อาทิ ธุรกิจการแข่งขันต่างๆ การผลิตอุปกรณ์/ชุดกีฬา/ของที่ระลึก สนามแข่งขัน อาหารเสริม และเครื่องดื่ม โรงแรม ร้านอาหาร การเดินทางและขนส่ง ประกันภัย สถาบันพัฒนากีฬาอาชีพทุกระดับ เป็นต้น ส่งเสริมการศึกษาในด้านเวชศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และการบริหารจัดการ ธุรกิจกีฬา เพื่อผลิตบุคลากรรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมกีฬา สนับสนุนการจัดมหกรรมกีฬานานาชาติ รวมทั้งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว

6) พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวธรรมชาติในจังหวัดชัยภูมิ เลย นครราชสีมา อุบลราชธานี โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศเพื่อให้เกิดความสมดุล และยั่งยืน มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อให้สอดคล้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นให้เกิดความคุ้มค่า ต่อประสบการณ์มากกว่าการท่องเที่ยวที่คุ้มค่าเงิน สนับสนุนให้คนไทยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงตลาดต่างประเทศ รวมทั้งให้ความรู้นักท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและจัดการขยะอย่างถูกวิธี

7) พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐาน ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่ชุมชนและท้องถิ่น เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชนและท้องถิ่น ทั้งในประเทศ และกับประเทศเพื่อนบ้าน ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว รวมทั้งพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรในภาคบริการและการท่องเที่ยว จัดฝึกอบรมมัคคุเทศก์ด้านภาษาต่างประเทศ นอกจากนั้นพัฒนาสินค้า OTOP สินค้าวิสาหกิจชุมชน ของที่ระลึก ร้านอาหาร ที่พักให้มีคุณภาพดี ส่งเสริมการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่มตามความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมถึงระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค

แนวทางการพัฒนา

1) เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงภาคกับพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ให้แล้วเสร็จตามแผน อาทิ แผนการพัฒนารถไฟความเร็วสูง การพัฒนาโครงข่ายรถไฟทางคู่ และโครงการทางหลวงพิเศษระหว่างเมืองตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งของไทย พ.ศ.๒๕๕๘ – ๒๕๖๕ (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

2) เร่งพัฒนาโครงข่ายระบบการคมนาคมขนส่งภายในภาคให้เป็นระบบที่สมบูรณ์ อาทิ การพัฒนารถไฟสายใหม่ (บ้านไผ่-นครพนม) โครงการพัฒนาท่าอากาศยานภายในภาค ๖ แห่ง (อุดรธานี อุบลราชธานี บุรีรัมย์ ร้อยเอ็ด นครราชสีมา และขอนแก่น) และขยายถนน ๔ ช่องจราจรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางหลวง

3) พัฒนาเมืองสำคัญ ขอนแก่น นครราชสีมา ให้เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าการลงทุน การบริการ สุขภาพและศูนย์กลางการศึกษา โดยพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงกับระบบโครงสร้างพื้นฐานหลักที่เชื่อมโยงระหว่างภาค เร่งรัดพัฒนาระบบขนส่งรางเบาเมืองขอนแก่น พร้อมทั้งส่งเสริมระบบขนส่งสาธารณะในเมืองให้เชื่อมโยงระหว่างเมืองและระบบขนส่งอื่น

4) พัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งระบบรางในเมืองที่มีศักยภาพที่สำคัญ อาทิ เมืองขอนแก่น และบริเวณเมืองชายแดนที่มีศักยภาพ รวมทั้งบริเวณใกล้พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน อาทิ เมืองนครพนม เมืองหนองคาย เมืองมุกดาหาร โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำโครงการนำร่องที่ใช้แนวทางการจัดรูปที่ดิน การวางผังเมืองควบคู่กับการพัฒนาเมืองแบบประหยัดพลังงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาด่านชายแดน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบริเวณด่านศุลกากรให้เพียงพอสนับสนุนการจัดการด่านพรมแดนแบบเบ็ดเสร็จ CIQ (Customs/Immigration/Quarantine) ให้ได้มาตรฐานสากล เร่งเชื่อมต่อระบบสารสนเทศภายในและระหว่างหน่วยงานเพื่อสามารถให้บริการ ณ จุดเดียว (National Single Window) เพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอ พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่อนปรนการค้าชายแดนที่มีศักยภาพ

2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงชายแดน โดยเร่งก่อสร้างสะพานมิตรภาพไทย – ลาว แห่งที่ ๕ (บึงกาฬ-ปากซัน) เพื่อเชื่อมโยงโครงข่ายเส้นทางคมนาคมระหว่างไทย ลาว เวียดนาม และจีน ให้มีความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

3) พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน โดยพัฒนามุกดาหารเป็นพื้นที่นำร่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการลงทุนและสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการพัฒนาเศรษฐกิจชายแดน พร้อมทั้งเร่งรัดการดำเนินงานโครงการและมาตรการสำคัญในเขตเศรษฐกิจพิเศษ นครพนมหนองคาย ให้มีความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบริการ CIQ ที่ได้มาตรฐานสากล

1.3.2 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

ยุทธศาสตร์กลยุทธ์การพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน

กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบฐานข้อมูล ด้านการค้า การลงทุน

1) โครงการศูนย์บริการข้อมูลแบบเบ็ดเสร็จด้านการค้าการลงทุน ณ จุดผ่านแดน 33 กลยุทธ์ 1.2 : เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและแรงงาน

2) โครงการเพิ่มศักยภาพและยกระดับแรงงาน กลยุทธ์ 1.3 : ส่งเสริมและพัฒนาการค้าการลงทุนให้มีประสิทธิภาพ

3) โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม

4) โครงการส่งเสริมการค้าการลงทุนให้ผู้ประกอบการแข่งขันได้

5) โครงการปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัดเพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุน

6) โครงการเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน

7) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนสู่อาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับการค้า การผลิตสินค้าทางการเกษตร

กลยุทธ์ 2.1 พัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร

1) โครงการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร โดยการพัฒนาและฟื้นฟูลุ่มน้ำอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ 2.2 พัฒนาทักษะแรงงานด้านการเกษตร (ยางพารา)

1) โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับมาตรฐานแรงงานด้านการเกษตร

กลยุทธ์ 2.3 เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ผลผลิตทางการเกษตร

1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตยางพารา

2) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตข้าว

3) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตมันสำปะหลัง

4) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยโรงงาน

5) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

6) โครงการติดตามและประเมินผลและประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง

7) โครงการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศด้านการเกษตร

กลยุทธ์ 2.4 เพิ่มศักยภาพการผลิตผลผลิตทางการเกษตร

- 1) โครงการพัฒนาอาชีพการเลี้ยงโคเนื้อคุณภาพ
- 2) โครงการเลี้ยงกระบืออย่างยั่งยืน เพื่อลดต้นทุนการผลิต
- 3) โครงการพัฒนาศักยภาพเกษตรกรอาชีพด้านการประมง

กลยุทธ์ 2.5 ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต และการแปรรูปสินค้าเกษตรให้ได้มาตรฐาน

- 1) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการแปรรูปยางพาราให้ได้มาตรฐาน
- 2) โครงการศึกษา การบริหารจัดการวงโซ่อุปทานยางพารา
- 3) โครงการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย

กลยุทธ์ 2.6 สร้างเครือข่ายการบริหารจัดการการเกษตรแบบครบวงจร และพัฒนาช่องทางการตลาด

- 1) โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการสถาบันเกษตรกรและพัฒนาสหกรณ์การตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

กลยุทธ์ 3.1 การพัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

- 1) โครงการพัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
- 2) โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 3.2 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

- 1) โครงการเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 3.3 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

- 1) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) โครงการขุดลอกหนองกอมเกาะเพื่อให้เป็นพื้นที่รับน้ำ และเป็นหนองน้ำสาธารณะ และการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 3.4 พัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

- 1) โครงการพัฒนาเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว ทั้งระบบ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ และการตลาดของกลุ่มจังหวัด

- 2) โครงการพัฒนาการบริหารจัดการท่องเที่ยว จังหวัดอุดรธานี

- 3) โครงการยกระดับคุณภาพผู้ประกอบการสถานบริการ เช่น ร้านอาหาร ที่พัก โรงแรม ฯลฯ

- 4) โครงการถนนแห่งภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นของกลุ่มจังหวัด(สินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP)

- 5) โครงการพัฒนาด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ (ในต่างประเทศ)

กลยุทธ์ 3.5 ส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

- 1) โครงการส่งเสริมกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ 3.6 พัฒนาโลจิสติก เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

- 1) โครงการปรับปรุงทางหลวงเพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด

1.3.3 แผนพัฒนาจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี ปี พ.ศ. 2561 - 2565 (ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. 2565)

วิสัยทัศน์จังหวัดอุดรธานี “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง”

พันธกิจ :

1. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกปัจจัยพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบและแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญและยกระดับมาตรฐานการทำเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และเสริมสร้างขีดความสามารถในการพัฒนาทุนมนุษย์และการลดความเหลื่อมล้ำโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง เพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
5. อนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ/น้ำเสีย เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
6. เสริมสร้างสังคมที่มั่นคง ความปลอดภัย ในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน
7. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกันทุกภาคส่วนตามค่านิยม UDON TEAM

เป้าหมายรวม : จังหวัดอุดรธานี มีวิสัยทัศน์ของการพัฒนาที่จะเป็น “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุน อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยจะมีความน่าอยู่และความเป็นศูนย์กลางทั้งในด้าน

1. การสร้างการพัฒนาอย่างทั่วถึง สำหรับประชาชนทุกภาคส่วน โดยไม่ทิ้งผู้ที่ด้อยโอกาสไว้เบื้องหลัง
2. การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจ และการมีความเข้มแข็งและมีความสามารถในการแข่งขันในทุกสาขาเศรษฐกิจที่มีความสำคัญ
3. การสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจและการพัฒนา ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของภาครัฐ ในการดูแลรักษาชีวิต ทรัพย์สิน และประโยชน์สุขของประชาชน
5. การสร้างเมืองและชุมชนที่มีสุขภาวะ ทั้งกาย ทางจิต ทางสังคม และทางปัญญา

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

ตัวชี้วัด : ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของ GPP จังหวัด เฉลี่ย 5 ปี ย้อนหลังต่อปี

ค่าเป้าหมาย : ร้อยละ 5

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด

จากวิสัยทัศน์ของการพัฒนา และการวิเคราะห์แนวทางที่จะบรรลุตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา จังหวัดอุดรธานีจึงได้กำหนดประเด็นการพัฒนา แยกออกเป็น 6 ประเด็นการพัฒนา ดังนี้

**ประเด็นการพัฒนาที่ 1 : การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง**

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าการลงทุน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :
1. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ 5
 2. อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมมากกว่าร้อยละ 2
 3. การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 4. E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10
 5. สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
 6. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
 7. สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22
 8. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ

แนวทางการพัฒนา :

1. ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs วิสาหกิจชุมชน และกลุ่มธุรกิจเป้าหมายโดยเฉพาะผู้ประกอบการด้านอาหาร สิ่งทอ สมุนไพร กีฬา ท่องเที่ยว ดิจิทัล และผู้ประกอบการทางสังคม

2. ส่งเสริมการตลาด การรับรองมาตรฐาน การใช้/สร้างตราสัญลักษณ์สินค้าอุดรธานี
3. พัฒนาและคุ้มครองแรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต เพิ่มผลตอบแทนสำหรับแรงงาน และเพิ่มการคุ้มครองแรงงาน

4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก และการคมนาคมการสื่อสาร และระบบดิจิทัล

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์

วัตถุประสงค์: เพื่อให้เกษตรกรพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :
1. กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5
 2. สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
 3. อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนไม่เกินกว่า 8 เท่า
 4. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 (ผ่านธนาคารต้นไม้)
 5. อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรมมากกว่าร้อยละ 2
 6. การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 7. อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและสาขาค้าส่ง/ปลีก มากกว่าร้อยละ 5
 8. อัตราการขยายตัวของภาคเกษตรกรรม มากกว่าร้อยละ 2
 9. E-commerce ขยายตัวมากกว่าร้อยละ 10
 10. เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น ร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ

- แนวทางการพัฒนา :
1. การส่งเสริมการขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน
 2. เพิ่มประสิทธิภาพ การรับรองมาตรฐาน การวิจัย และการแปรรูปสินค้าเกษตร
 3. ส่งเสริมการตลาด เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย และเกษตรอินทรีย์
 4. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ 3: การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้ประชาชนมีความเข้มแข็งด้านร่างกายและจิตใจ มีขีดความสามารถด้านการแข่งขัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :
1. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5
 2. คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุดีขึ้น
 3. อัตราการศึกษาต่อมัธยมปลายและอาชีวศึกษาสูงกว่าร้อยละ 80
 4. จำนวนปีที่ได้รับการศึกษาของประชากรที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปเพิ่มขึ้นเป็น 8 ปี
 5. การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่ากับค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ
 6. พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ
 7. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
 8. อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ลดลง
 9. อัตราการป่วย/การตายด้วยโรคเบาหวาน ความดันโลหิตสูงลดลง
 10. อัตราเด็กแรกเกิดที่มีน้ำหนักต่ำกว่าเกณฑ์ลดลง
 11. พัฒนาการเด็กและระดับสติปัญญา (IQ) เท่ากับเป้าหมาย/ค่าเฉลี่ยของประเทศ
 12. อัตราการคลอดมีชีพของหญิงอายุ 15-19 ปี ลดลง

13. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
14. สัดส่วนความยากจนของครัวเรือนลดลงให้ต่ำกว่าร้อยละ 8
15. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
16. อัตราหนี้สินเฉลี่ยต่อรายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ไม่เกินกว่า 8 เท่า
17. สัดส่วนแรงงานที่มีประกันสังคมเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 22

แนวทางการพัฒนา : 1. เตรียมความพร้อมสู่สังคมผู้สูงวัย ทั้งในด้านการออม ระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุ การดูแลผู้สูงอายุในระยะยาว การออกแบบเพื่อการเข้าถึงของทุกคน (Universal Design)

2. เพิ่มโอกาสและการพัฒนาคุณภาพการศึกษา การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ โดยเฉพาะทักษะการเรียนรู้ ทักษะการทำงาน และทักษะชีวิต สำหรับทุกช่วงวัยเพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงในสังคมที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

3. สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของโรคที่สำคัญ เช่น โรคเบาหวาน โรคความดัน และเพิ่มศักยภาพของสุขภาพทางกาย ทางจิตและทางสังคมของคนอุดรธานี

4. ลดความเหลื่อมล้ำ และการลดความยากจน ด้วยปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเป้าประชากรกลุ่มเฉพาะที่ด้อยโอกาส และ/หรือ มีความยากลำบากในการดำเนินชีวิต

ประเด็นการพัฒนาดังกล่าว : การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง

วัตถุประสงค์ : เพื่อเพิ่มปริมาณและมูลค่าด้านการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์บนพื้นฐานของการบริหารจัดการอย่างเป็นเลิศร่วมกัน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :**
1. อัตราการขยายตัวของรายได้การท่องเที่ยวมากกว่าร้อยละ 7
 2. การจ้างงานของ SMEs เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 3. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
 4. กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5
 5. ความเหลื่อมล้ำของรายได้ลดลงจนต่ำกว่าร้อยละ 40
 6. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
 7. ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

แนวทางการพัฒนา : 1. ออกแบบพัฒนาและส่งเสริมอัตลักษณ์ และการส่งเสริมการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยว

2. พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยวในทุกระดับ เพื่อให้มีความพร้อมในการเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมไมซ์ และการท่องเที่ยวในกลุ่มน้ำโขง

3. สร้างและสนับสนุนคลัสเตอร์เชื่อมโยง กลุ่มผู้ผลิตสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์

4. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางและระบบขนส่งสาธารณะการออกแบบพื้นที่สีเขียวในเมือง และแหล่งท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : เพื่อรักษาความสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับประชาชน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :
1. พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 1.5
 2. อัตราการออมของครัวเรือนสูงกว่าร้อยละ 5 (ผ่านธนาคารต้นไม้)
 3. กิจกรรมทางการเกษตรที่มีความหลากหลายมากขึ้นจากเดิมร้อยละ 5
 4. เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น ร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ
 5. อัตราการกัดเซาะของตลิ่งริมแม่น้ำลดลง
 6. ชยะที่สามารถใช้ประโยชน์ได้เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 55
 7. ชยะตกค้างลดลงร้อยละ 10 จากปริมาณเดิม
 8. เพิ่มปริมาณการกักเก็บน้ำขึ้น ร้อยละ 1 ของความต้องการใช้น้ำ
 9. ประสิทธิภาพในการจัดการใช้พลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 5
 10. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเหลือ 1.1 ตัน/คน/ปี

- แนวทางการพัฒนา :
1. ปกป้อง อนุรักษ์ พื้นฟู ทรัพยากรป่าไม้ เพื่อให้ทรัพยากรป่าไม้เพิ่มและสมบูรณ์ขึ้น
 2. อนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาแหล่งน้ำ ทั้งที่มีอยู่เดิม และ/หรือ พัฒนาเพิ่มขึ้น

เพื่อการใช้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

3. ส่งเสริมการจัดการชยะ น้ำเสีย อย่างถูกวิธี/เหมาะสม เพื่อรองรับกับการขยายตัวของเมืองชุมชน และการท่องเที่ยว
4. อนุรักษ์พลังงาน และพัฒนาพลังงานหมุนเวียน เพื่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และการเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ

ประเด็นการพัฒนาที่ 6 : การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

วัตถุประสงค์ : เพื่อให้มีความสงบเรียบร้อย และประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

- เป้าหมายและตัวชี้วัด :
1. ร้อยละภาษีที่ท้องถิ่นจัดเก็บต่อรายได้รวม (ไม่รวมเงินอุดหนุน) มากกว่าร้อยละ 11
 2. จำนวนคดีที่แจ้งความน้อยกว่า 60 ต่อประชากรแสนราย
 3. คะแนนสุขภาพจิตเพิ่มขึ้นเป็น 72 คะแนน
 4. ผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุบนท้องถนนน้อยกว่า 20 ต่อประชากรแสนราย

แนวทางการพัฒนา :

1. ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข เพื่อการสร้าง/สนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในฐานะพลเมือง และการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข ภายใต้ความคิดและมุมมองที่แตกต่างกัน

2. ป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพตติมิให้ส่งผลเสียต่อสุขภาพ.และความปลอดภัยต่อชีวิตทรัพย์สิน และความสงบสุขของประชาชน

3. รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

4. ยกกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย โดยเฉพาะอุบัติเหตุทางถนน ภัยแล้ง อุทกภัย วาตภัย และอัคคีภัย

ค่านิยม UDON TEAM

U	:	UNITY	:	เอกภาพ
D	:	DEVELOPMENT	:	พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
O	:	OPENMIND	:	เปิดใจให้บริการ
N	:	NETWORK	:	สานเครือข่ายการมีส่วนร่วมของประชาชน
T	:	TRANPARENCY	:	มีความโปร่งใส
E	:	EXCELLENCE	:	เน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน
A	:	ACCOUNTABILITY	:	มีความรับผิดชอบ
M	:	MORALITY	:	มีศีลธรรม

1.4. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2561 - 2565)

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

“บูรณาการการพัฒนาท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ เพื่อส่งเสริมให้จังหวัดอุดรธานีเป็นเมืองน่าอยู่ เป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงอย่างยั่งยืน”

2. พันธกิจ (Mission)

1. การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด
2. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
3. การพาณิชย์ และส่งเสริมการลงทุน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยว และกีฬา
5. การจัดการศึกษา
6. การสังคมสงเคราะห์และพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก สตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาส
7. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของราษฎรในการพัฒนาท้องถิ่น
8. การคุ้มครอง ดูแล และบำรุงรักษาป่าไม้ ที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
9. การส่งเสริมประชาธิปไตย ความเสมอภาคและสิทธิเสรีภาพของประชาชน
10. การส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
11. การกำจัดขยะมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และมลพิษต่างๆ
12. การรักษาความสงบเรียบร้อย ส่งเสริมสนับสนุนการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิต

และทรัพย์สิน

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategy)

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 1 การพัฒนาศักยภาพการค้าการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาแรงงานมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 2.) ส่งเสริมการตลาดและแผนธุรกิจให้แก่กลุ่มเป้าหมายอุดรธานี 4.0
- 3.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าบริการ
- 4.) สร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อให้แข่งขันได้

3.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ขยายผลองค์ความรู้การทำเกษตรตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการเกษตร
- 3.) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
- 4.) ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 3 การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมสังคมผู้สูงอายุสุขภาพดี
- 2.) พัฒนาคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตคนอุดรธานีทุกกลุ่มวัย
- 3.) ลดความเหลื่อมล้ำด้านสังคมคนอุดรธานีด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4.) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านสังคมคุณภาพชีวิต

3.4 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 4 การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไมซ์การท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางของอนุภาคลุ่มน้ำโขง

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์จุดขายโดยเน้นศักยภาพที่มีเอกลักษณ์
- 2.) สนับสนุนการสร้างคลัสเตอร์เชื่อมโยงกลุ่มผู้ผลิตสินค้า
- 3.) พัฒนาบุคลากรด้านอุตสาหกรรมไมซ์การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา
- 4.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการบริหารจัดการอุตสาหกรรมไมซ์การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา

3.5 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 5 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ปกป้อง อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2.) พัฒนาแหล่งน้ำและนำไปใช้ประโยชน์อย่างสูงสุด
- 3.) ส่งเสริมการจัดการสิ่งแวดล้อมและการนำกลับมาใช้ประโยชน์
- 4.) พัฒนาระบบเครือข่ายด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3.6 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 6 การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมการเรียนรู้วิถีการปกครองในระบบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข
- 2.) ป้องกันปัญหาและแก้ไขปัญหาอาชญากรรมและจัดระเบียบสังคม
- 3.) รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
- 4.) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

3.7 ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ 7 ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ

แนวทางการพัฒนา

- 1.) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของท้องถิ่นต่างๆ ด้านตามหลักบริหารบ้านเมืองที่ดี
- 2.) ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น
- 3.) ประสานบูรณาการแผนพัฒนาท้องถิ่นมิให้เกิดความทับซ้อนของพื้นที่ในการดำเนินงานเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน

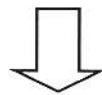
1.5. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพัฒนาจังหวัดอุดรธานี โดยมีเป้าหมายสำคัญที่นำทิศทาง การพัฒนาท้องถิ่น ไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมน่าอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และครอบคลุมทุกมิติพัฒนา ซึ่งทุกประเด็น ต้องการบูรณาจากทุกภาคส่วน ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และความต้องการของภาคประชาสังคม ท้องถิ่นและชุมชน อย่างเป็นเอกภาพ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการพัฒนาพื้นที่จังหวัดอุดรธานี

โครงสร้างความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในเขตจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ. 2561 - 2565)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

1. ความมั่นคง
2. ความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ
4. การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
6. การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

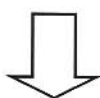


แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

1. การสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์
2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริต ประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. การพัฒนายุทธศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2. แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5. ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่ เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ๆ ของภาค
6. พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียบเศรษฐกิจ



ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี

1. การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริม การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
3. การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง
4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้และการท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
6. การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน



ยุทธศาสตร์การพัฒนากองคกรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดอุดรธานี (พ.ศ.2561 - 2565)

1. การพัฒนาศักยภาพการคลังการลงทุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในอนุภาคลุ่มน้ำโขง
2. การส่งเสริมการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์
3. การยกระดับคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้สังคมมีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
4. การยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมไม้ การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้งเพื่อสร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไม้ของอนุภาคลุ่มน้ำโขง
5. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
6. การเสริมสร้างความมั่นคง ความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินของประชาชน
7. ด้านบริหารจัดการแบบบูรณาการ

1.6 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

การพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 จะมุ่งบรรลุเป้าหมายในระยะ 5 ปี ที่จะสามารถต่อยอดในระยะต่อไปเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในขณะที่แนวโน้มโลกที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่อย่างรวดเร็ว ประเทศต่าง ๆ กำลังเร่งพัฒนานวัตกรรม และนำมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าผลผลิตและเพิ่มผลิตภาพการผลิตเพื่อเป็นอาวุธสำคัญในการต่อสู้ในสนามแข่งขันของโลกและการใช้ในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน จึงเป็นความท้าทายอย่างยิ่งสำหรับประเทศไทยที่จะต้องเร่งพัฒนานวัตกรรมและนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน ต่อจากนี้ไป โดยต้องผลักดันขับเคลื่อนการปฏิรูปในเรื่องคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ การลงทุนในการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งการสร้างโอกาสในการพัฒนาและการใช้นวัตกรรมในระดับชุมชน และพัฒนาด้านสังคมเพื่อปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0 ที่ขับเคลื่อนด้วยความรู้และนวัตกรรม โดยไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลังและเป้าหมายในการพัฒนามิติต่าง ๆ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ได้นำ “วิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี” มาเป็นกรอบของวิสัยทัศน์ประเทศไทยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” โดยที่วิสัยทัศน์ดังกล่าวตอบสนองต่อผลประโยชน์แห่งชาติ ได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งเขตอำนาจรัฐ การดำรงอยู่อย่างมั่นคง ยั่งยืนของสถาบันหลักของชาติ การดำรงอยู่อย่างมั่นคงของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคมและการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ความเจริญเติบโตของชาติ ความเป็นธรรมและความอยู่ดีมีสุขของประชาชน ความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม ความมั่นคงทางพลังงาน อาหารและน้ำ ความสามารถในการรักษาผลประโยชน์ของชาติภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมระหว่างประเทศและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ ประสานสอดคล้องกับด้านความมั่นคงในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกอย่างมีเกียรติและศักดิ์ศรี ประเทศไทยไม่เป็นภาระของโลก และสามารถเกื้อกูลประเทศที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจด้อยกว่า

แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ยังได้ นำ “เป้าหมายอนาคตประเทศไทยปี 2559” ที่เป็นเป้าหมายในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี มาเป็นกรอบในการกำหนดเป้าหมายที่จะบรรลุใน 5 ปีแรกและเป้าหมายในระดับย่อยลงมา โดยที่เป้าหมายและตัวชี้วัดในด้านต่าง ๆ มีความสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่ยั่งยืน (SDGs) ทั้งนี้ เป้าหมายประเทศไทยในปี 2579 ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันนั้นพิจารณาจากทั้งประเด็นและลักษณะของการพัฒนา ลักษณะฐานการผลิตและบริการสำคัญของประเทศ ลักษณะของคนไทยและสังคมไทยที่พึงปรารถนาและกลุ่มเป้าหมายในสังคมไทย โดยกำหนดไว้ดังนี้ “เศรษฐกิจและสังคมไทยมีการพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืนบนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทยเป็นสังคมที่เป็นธรรม มีความเหลื่อมล้ำน้อย คนไทยเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์เป็นพลเมืองที่มีวินัย ตื่นรู้และเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต มีความรู้ มีทักษะและทัศนคติที่เป็นค่านิยมที่ดี มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่สมบูรณ์ มีความเจริญเติบโต ทางจิตวิญญาณ มีจิตสาธารณะ

และทำประโยชน์ต่อส่วนรวม มีความเป็นพลเมืองไทย พลเมืองอาเซียน และพลเมืองโลก ประเทศไทยมีบทบาทที่สำคัญในเวทีนานาชาติ ระบบเศรษฐกิจตั้งอยู่บนฐานของการใช้นวัตกรรมนำดิจิทัล สามารถแข่งขันในการผลิตได้และค้าขายเป็น มีความเป็นสังคมประกอบการ มีฐาน การผลิตและบริการที่มีคุณภาพและรูปแบบที่โดดเด่นเป็นที่ต้องการในตลาดโลก เป็นฐานการผลิตและบริการที่สำคัญ เช่น การให้บริการคุณภาพ ทั้งด้านการเงินและระบบโลจิสติกส์ บริการด้านสุขภาพและท่องเที่ยวคุณภาพ เป็นครัวโลกของอาหารคุณภาพ และปลอดภัย เป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการอัจฉริยะที่เป็นอุตสาหกรรมแห่งอนาคตที่ใช้นวัตกรรม มนุษย์ทักษะสูงและเทคโนโลยีอัจฉริยะ มาต่อยอดฐานการผลิตและบริการที่มีศักยภาพในปัจจุบัน และพัฒนาฐานการผลิตและบริการใหม่ ๆ เพื่อนำประเทศไทยไปสู่การมีระบบเศรษฐกิจ สังคมและประชาชนที่มีความเป็นอัจฉริยะ”

ทั้งนี้ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12 ยังเน้นย้ำความจำเป็นที่จะต้องปรับเปลี่ยนกลไก การบริหารราชการแผ่นดินสำคัญๆ และปรับการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลในทุกระดับตลอดคอร์รัปชั่น และมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การปฏิรูปและการพัฒนาประเทศบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ ตามประเด็น การปฏิรูปประเทศ พร้อมทั้งเอื้ออำนวยให้การพัฒนาและแก้ไขปัญหาการพัฒนาต่าง ๆ สัมฤทธิ์ผลได้ โดยมีจุดเปลี่ยนสำคัญในด้านการเชื่อมต่อการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ และได้กำหนดแนวทางการพัฒนา ในรายละเอียดที่จะเชื่อมต่อการปฏิบัติ โดยได้กำหนดแผนงาน/โครงการ กลุ่มสำคัญ ๆ ที่ต้องดำเนินการ ในระดับแผนงานและโครงการสำคัญ(Flagship Program) ในช่วง 5 ปี เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการปฏิบัติ โดยใช้กลไกแผนเฉพาะด้าน ยุทธศาสตร์กระทรวง แผนการพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนปฏิบัติการประจำปี ของหน่วยงานต่าง ๆ ในการขับเคลื่อนตามแนวยุทธศาสตร์นั้น ๆ ให้บรรลุผล โดยจะต้องมีการจัดสรรงบประมาณแบบบูรณาการ ประเด็นการพัฒนาและเชิงพื้นที่ และมีการกำหนดตัวชี้วัด ในการติดตามและประเมินผลที่เป็นระบบเชื่อมโยงที่สามารถสะท้อนถึงผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนา ได้อย่างแท้จริงและเมื่อพิจารณาในส่วนของแผนการพัฒนาภาคในระยะต่อไป ให้มีความสำคัญในการยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง ทั้งถึง และเป็นธรรม โดยเฉพาะการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ ทั้งระบบที่เน้นการดำเนินการอย่างบูรณาการ ยึดประเด็นการพัฒนาที่สำคัญ โดยเชื่อมโยง บทบาทและสร้างเครือข่ายการมีส่วนร่วมของชุมชน สถาบัน และภาคีการพัฒนาที่เกี่ยวข้อง เชื่อมโยงมิติการ พัฒนา ทั้งมิติตัวคน เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง เข้ากับมิติทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม ในภาค ได้อย่างมีบูรณาการ สนับสนุนให้เกิดการกระจายกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างภาค ให้เท่าเทียมและมีสมดุล โดยมุ่งที่จะพัฒนาฐานเศรษฐกิจหลักของแต่ละภาคให้เจริญเติบโตอย่างเป็นระบบ รวมถึงการพัฒนาเมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค ควบคู่กับการจัดโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ และสังคมรองรับการขยายตัวอย่างเหมาะสม เพื่อยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตรวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการประชาชน ตลอดจนการพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน เพื่อขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างภาคและประเทศเพื่อนบ้าน และเมื่อพิจารณาจากยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 มีเป้าหมายสำคัญที่จะพัฒนาศูนย์ข้อมูล และระบบฐานข้อมูลด้านการค้า การลงทุน โดยการจัดบริการศูนย์บริการข้อมูลเบ็ดเสร็จด้านการค้าการลงทุน ณ จุดผ่านแดน 33 เพิ่มศักยภาพ และยกระดับแรงงาน เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการและอุตสาหกรรม ปรับปรุงเส้นทางเชื่อมโยงกลุ่มจังหวัด

เพื่อสนับสนุนการค้า การลงทุนเพิ่มศักยภาพการค้าชายแดน การยกระดับการค้า การผลิตสินค้าทางการเกษตร โดยการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร พัฒนาทักษะแรงงานด้านการเกษตร เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และผลผลิตทางการเกษตร มีการเชื่อมโยง การพัฒนาในแต่ละด้านที่สามารถสร้างรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ดีขึ้น สร้างรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการ นักลงทุน และประชาชนในพื้นที่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนากลุ่มจังหวัดภาค ตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1 ให้เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความเข้มแข็งและยั่งยืนต่อไป

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดอุดรธานี พ.ศ. 2561 - 2565 กำหนดวิสัยทัศน์ “เมืองน่าอยู่ ศูนย์กลางการค้าการลงทุนของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” โดยเน้นการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกปัจจัยพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และการยกระดับมาตรฐานสถานประกอบและแรงงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันการค้า การลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง พัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญและยกระดับมาตรฐาน การทำการเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และเสริมสร้างขีดความสามารถ ในการพัฒนาทุนมนุษย์และการลดความเหลื่อมล้ำโดยใช้หลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง ยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์และการท่องเที่ยว โดยใช้อัตลักษณ์และศักยภาพด้านที่ตั้ง เพื่อ สร้างความเป็นเมืองศูนย์กลางไมซ์และการท่องเที่ยวของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง อนุรักษ์และฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การจัดการขยะ/น้ำเสีย เพื่อการใช้ประโยชน์ อย่างยั่งยืน เสริมสร้างสังคมที่มั่นคง ความปลอดภัย ในชีวิตทรัพย์สินของประชาชนเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการจังหวัดให้มีเอกภาพด้วยการบูรณาการการทำงานกันทุกภาคส่วน ตามค่านิยม UDON TEAM

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลนครอุดรธานี มุ่งเน้นการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพชีวิตและ ทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา อนุรักษ์ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริการ เป็นท้องถิ่นที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ ซึ่งเป็นการ เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาภาค และเมือง ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ซึ่งเทศบาลนครอุดรธานี เป็นเขตพื้นที่ที่มีการขยายตัวของเศรษฐกิจ อย่างต่อเนื่อง เป็นเมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพ ของประชาชน เป็นเมืองแห่ง การกีฬาและ MICE CITY ประชาชนมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาที่เท่าเทียมกันมีการ พัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้อง กับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ และการค้า การลงทุน จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางความเจริญและการคมนาคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางการติดต่อค้าขาย การลงทุน และเส้นทางการขนส่งสินค้าของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง สร้างเมืองให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย มีการจัดการผังเมืองที่ดี มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะ ให้ครอบคลุม และได้มาตรฐาน มีการจัดการขยะที่ดี โดยให้ความสำคัญของความสมดุลระหว่างธรรมชาติกับการพัฒนา เชิงกายภาพ มีพื้นที่สีเขียวยั่งยืน ประชาชนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีการบริโภคสินค้าและบริการ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม มีการจัดสวัสดิการสังคม

สงเคราะห์ให้ครอบคลุมครบถ้วนกับทุกกลุ่มเป้าหมาย มีความเป็นธรรมและเสมอภาค มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเมือง ประวัติศาสตร์เมือง ขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น เป็นที่ประทับใจของประชาชนในท้องถิ่นและผู้มาเยือน เป็นเมืองที่มีความสงบเรียบร้อย มีการป้องกันและรับมือกับสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นเมืองที่มีการบริหารจัดการที่ดี พัฒนาการให้ดำรงอยู่ร่วมกันอย่าง สันติสุข มีการส่งเสริมประชาธิปไตย สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองศูนย์กลางของจังหวัดให้เป็น “นครแห่งความมั่งคั่ง สันติสุข”

2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลนครอุดรธานี

วิสัยทัศน์เทศบาลนครอุดรธานี

“นครแห่งความมั่นคง สังคมอุดมสุข”

พันธกิจ - ประเด็นยุทธศาสตร์

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์
1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค	1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน 2.พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬา และ MICE CITY 3.สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงานให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
2.พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของ และมีส่วนร่วมในการพัฒนา	4.ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทรและเป็นนครแห่งอุดมสุข
3.อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม	5.พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
4.พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่นที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ	6.พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพ บุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
 เป้าประสงค์ที่ 1 มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพของประชาชน
 ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนของเทศบาลนครอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
1.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบขนส่ง มวลชนของเทศบาลนครอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง		ทบทวน ผล การศึกษา	ระดับ 1-2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5	-	สำนักช่าง/ สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานในปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีสถานีขนส่งผู้โดยสารที่สามารถเป็นศูนย์กลางการคมนาคม	แห่ง	1	1	1	1	1	1	1

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสำรวจและศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้เดินทาง

กลยุทธ์ที่ 2 การปรับปรุงและพัฒนาด้านอาคาร สถานที่ วัสดุอุปกรณ์ และการบริหารจัดการเพื่อบริการและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ 3 การปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพการบริการของเจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการในสถานี

ตัวชี้วัดที่ 1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนของเทศบาลนครอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
1.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน ของเทศบาลนครอุดรธานีและพื้นที่ใกล้เคียง		ทบทวน	ระดับ 1-2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		สำนักช่าง (D)	สำนัก ปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ระดับ 1 – ทบทวนการศึกษาเดิม			✓						
- ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น			✓						
- ประชาคม			✓						
- ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม			✓						
ระดับ 2 – ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับ งบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ				✓					
- กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ				✓					
- ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบบูรณาการงาน ก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อของบ ดำเนินโครงการ(งบอุดหนุน)				✓					

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รong)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระดับ 3-4 ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง					✓	✓	✓	
- สิ้นสุดโครงการ						✓	✓	
ระดับ 5 - ทบทวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)							✓	
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม สุภาพเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนเส้น ของถนน ทางเท้า ที่ได้รับการพัฒนา ให้เป็นเมืองสวยงามตามเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
2.จำนวนเส้น ของถนน ทางเท้า ที่ได้รับการพัฒนา ให้เป็นเมืองสวยงามตามเกณฑ์มาตรฐาน								สำนักช่าง	-
- ถนนอูตรดุษฎี			ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5				
- ถนนโพศรี			ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5				
- ถนนประจักษ์				ระดับ 1-2	ระดับ 3-4	ระดับ 5			
- ถนนวัฒนาวงศ์				ระดับ 1-4	ระดับ 5				
- ถนนทหาร						ระดับ 1-4	ระดับ 5		

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รong)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ถนนอุดรดุขฎฐฎี และ ถนนโพศรี				✓				
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ				✓				
<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจ รายละเอียดเบื้องต้น - ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และของบประมาณ - ประชาพิจารณฎ 				✓				
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ						✓	✓	
<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ - สิ้นสุดโครงการ 						✓	✓	✓
ระดับ 5 ทบทวนประเมินผลโครงการ								✓
ถนนประจักษ์ศิลปาคม						✓		
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ						✓		
<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจ รายละเอียดเบื้องต้น - ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และของบประมาณ - ประชาพิจารณฎ 						✓		
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ							✓	
<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ - สิ้นสุดโครงการ 						✓	✓	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระดับ 5 ทบหวนประเมินผลโครงการ							✓	
ถนนวัดมนานวงศ์					✓			
ระดับ 1-4 เริ่มดำเนินการ					✓			
<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจ รายละเอียดเบื้องต้น - ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และขอ งบประมาณ - ประชาพิจารณ์ - จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ - สิ้นสุดโครงการ 					✓	✓		
ระดับ 5 ทบหวนประเมินผลโครงการ							✓	
ถนนทหาร							✓	
ระดับ 1-4							✓	
<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจ รายละเอียดเบื้องต้น - ออกแบบ ประมาณการราคา บรรจุเข้าแผนฯ และขอ งบประมาณ - ประชาพิจารณ์ - จัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง/ก่อสร้างโครงการ - สิ้นสุดโครงการ 							✓	✓
ระดับ 5 ทบหวนประเมินผลโครงการ								✓
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ประชาชน ในพื้นที่ก่อสร้าง</p>								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
 เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม การเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว
 ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้นและที่ได้รับการพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์สวนสาธารณะมาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
3 จำนวนสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้นและที่ได้รับการพัฒนาให้ผ่านเกณฑ์สวนสาธารณะมาตรฐาน(พ) - สวนสาธารณะหนองขอนกว้าง(ม)	3 แห่ง		✓					สำนักช่าง (D)	-
- สวนสาธารณะหนองใหญ่ (ม)			✓						
- สวนสาธารณะหนองเหล็ก (ม)			✓						

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
-การขอเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน สวนสาธารณะหนองใหญ่ และสวนสาธารณะหนองเหล็ก				✓					
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ				✓					
- ดำเนินการขอใช้ที่ดิน / ขอถอนสภาพที่ดินและเปลี่ยนแปลงการใช้ประโยชน์ที่ดิน				✓					
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ									
- จัดทำแบบแปลน รายละเอียด เพื่อบรรจุเข้าแผนพัฒนาท้องถิ่น และ ตั้งงบประมาณ						✓			
- ประชาคม						✓			

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
- สิ้นสุดโครงการ					✓	✓	✓	
ระดับ 5 ทบหวนประเมินผลโครงการ							✓	
สวนสาธารณะหนองขอนกว้าง		กองทัพบก อนุมัติให้ใช้พื้นที่ ตามหนังสือที่ กท 0482.63/3073 ลว.16 กันยายน 2564						
ระดับ 1-2 เริ่มดำเนินการ				✓				
- กรมโยธาธิการและผังเมืองสนับสนุนงบประมาณ				✓				
- ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง				✓				
ระดับ 3-4 ระหว่างดำเนินการ						✓		
- ดำเนินการก่อสร้างปรับปรุง						✓		
- สิ้นสุดโครงการ						✓		
ระดับ 5 ทบหวนประเมินผลโครงการ							✓	
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมของภาคเอกชนและประชาชนในการจัดทำประชาพิจารณ์</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ความเสมอภาคในการแสดงความคิดเห็น</p>								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อม สุขการเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดที่ 4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาลำห้วยหมากแข้งให้เป็นแหล่งเศรษฐกิจและนันทนาการของนคร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาลำห้วยหมากแข้งให้เป็นแหล่งเศรษฐกิจและนันทนาการของนคร		ทบทวน	ระดับ 1-2	ระดับ 3	ระดับ 4	ระดับ 5		สำนักช่าง (D)	-

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ระยะที่ 1 ถนนประจักษ์ฯ - ถนนอุดรคูขี้			✓						
ระดับ 1 - ทบทวนการศึกษาเดิม			✓						
- ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น			✓						
- ประชาคม			✓						
- ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม			✓						
ระดับ 2 - ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับ งบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ				✓					
- กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ				✓					
- ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบรูปรายการงาน ก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อขอ ดำเนินโครงการ(งบอุดหนุน)				✓					

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
ระดับ 3-4 - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง				✓	✓				
- สิ้นสุดโครงการ					✓				
ระดับ 5 - ทบทวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)					✓				
ระยะที่ 2 (ถนนโพศรี - ถนนประจักษ์ศิลปาคม)				✓					
ระดับ 1 - ทบทวนการศึกษาเดิม - ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น - ประชาคม - ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม				✓					
ระดับ 2 - ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับ งบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ - กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ - ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบบูรณาการ งานก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อขอ ดำเนินโครงการ(งบอุดหนุน)				✓	✓				
ระดับ 3-4 - ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง						✓	✓		
- สิ้นสุดโครงการ							✓		
ระดับ 5 - ทบทวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)							✓		
ระยะที่ 3 ถนนศรีสุข - ถนนโพศรี						✓			
ระดับ 1 - ทบทวนการศึกษาเดิม - ปรับปรุงแบบในเบื้องต้น - ประชาคม - ปรับปรุงแบบตามผลการประชาคม						✓			

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระดับ 2 – ถอดแบบประมาณราคาเพื่อบรรจุแผนฯและขอรับงบประมาณสำหรับจ้างออกแบบ - กำหนด TOR/ราคากลางเพื่อจ้างออกแบบ - ดำเนินการจ้างออกแบบและจัดทำแบบรูปรายการงานก่อสร้าง ถอดแบบและประมาณราคาค่าก่อสร้าง เพื่อขออนุมัติดำเนินโครงการ(งบบุคลากร)					✓	✓		
ระดับ 3-4 – ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโครงการก่อสร้าง - สิ้นสุดโครงการ						✓	✓	
ระดับ 5 – ทบทวนประเมินผลโครงการ(OUTCOME)							✓	
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p>								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานส่งเสริมเศรษฐกิจการท่องเที่ยว และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครน่าอยู่อย่างยั่งยืน
 เป้าประสงค์ที่ 2 เป็นเมืองที่มีระบบสาธารณูปโภค สิ่งแวดล้อมสู่การเป็นเมืองต้นแบบคาร์บอนต่ำที่เอื้อต่อการอยู่อาศัยและการท่องเที่ยว
 ตัวชี้วัดที่ 5 ระดับความสำเร็จของการลดก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากปีฐาน (พ.ศ.2564)

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก	หน่วยงาน สนับสนุน
5. ระดับความสำเร็จของการลดก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงจากปีฐาน (พ.ศ.2564)	ศึกษาเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซ	เตรียมพร้อมในการลดก๊าซ	ลด	ลด	ลด	ลด	ลด	สำนักช่าง	-สำนัก สาธารณสุข -สำนัก การศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
-จัดจ้างที่ปรึกษาในการรวบรวมฐานข้อมูลในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก			✓						
-เริ่มวางแผนการทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจก				✓					
-จัดทำโครงการลดก๊าซเรือนกระจกตามแผนที่วางไว้					✓				
-จ้างที่ปรึกษาเพื่อประเมินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกและขึ้นทะเบียนโครงการ TVers, Less					✓	✓	✓	✓	✓
-เคลมคาร์บอนเครดิตเป็นตัวแทนนำมาพัฒนาโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในปีต่อไป						✓	✓	✓	✓
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถ ศักยภาพของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง กลยุทธ์ที่ 3 การประสานทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง									

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬาและ MICE City
 เป้าประสงค์ที่ 3. เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรม ส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
 ตัวชี้วัดที่ 6 มีผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาของนคร เพื่อนำไปสู่ Sport city

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
6.มีผลสัมฤทธิ์ของยุทธศาสตร์ด้านการกีฬาของนคร เพื่อนำไปสู่ Sport city								สำนัก การศึกษา
6.1 จำนวนครั้งของการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัด	2	2	3	3	3	3	3	
6.2 จำนวน Event ของการแข่งขันระดับภาค		1	1	2	2	3	3	
6.3 จำนวนประเภทกีฬาที่สามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปี ในระดับชาติขึ้นไป		1	1	1	1	1	2	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภาค	ระดับ							
1.1 มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อขอรับเป็นเจ้าของจัดการ การแข่งขันกีฬา								
1.2 ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงในการจัดการแข่งขันกีฬา								
1.3 กำหนดแผนปฏิบัติการและงบประมาณในการจัดการแข่งขันกีฬา								
1.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันและจัดการแข่งขัน กีฬา								
1.5 ดำเนินการสรุป และประเมินผลการจัดการแข่งขันกีฬา								

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
<p>2.มีการกำหนดประเภทของกีฬาที่สามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปีในระดับชาติขึ้นไป</p> <p>2.1.สำรวจ และค้นหา ชนิดกีฬาที่เหมาะสมจะกำหนดให้มีการแข่งขัน</p> <p>2.2 ดำเนินการขอความเห็นชอบของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในจังหวัด</p> <p>3.กำหนดกลวิธีในการขับเคลื่อนให้เป็นกีฬาประจำปี</p> <p>4.ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปี</p> <p>5.มีกีฬาที่สามารถพัฒนาให้เป็นกีฬาประจำปีสู่ระดับชาติ</p>	ระดับ		/	/	/	/	/	
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 มีการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัดและระดับภาค</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปีสู่การแข่งขันกีฬาในระดับชาติ</p>								

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุดรธานีให้เป็นนครแห่งการกีฬา และ MICE CITY
 เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
 ตัวชี้วัดที่ 7 จำนวน Event ระดับจังหวัดขึ้นไปที่สนับสนุนนครอุดรเป็น MICE City

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
7. จำนวน Event ระดับจังหวัดที่สนับสนุนนครอุดรธานีเป็น MICE City	7	8	11	12	14	15	15	สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
7.1 จำนวน Event ที่เทศบาลนครอุดรธานี เป็นผู้ดำเนินการ	ครั้ง	4	6	7	8	9	10
7.2 จำนวน Event ภาคเอกชน/ส่วนราชการดำเนินการและหรือ เทศบาลร่วมสนับสนุน	ครั้ง	4	5	5	6	6	6

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 จัดงานประเพณี กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับเมือง ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่จัด Event ทั้งภาครัฐ และชุมชน หน่วยงาน เพื่อรองรับ MICE City

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนความร่วมมือกับภาครัฐ ชุมชนและเอกชน ในการจัด Event

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุตสาหกรรมให้เป็นนครแห่งการกีฬา และ MICE CITY
 เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
 ตัวชี้วัดที่ 8 ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ MICE City

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
8. ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ MICE City 8.1 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น (ให้แยกวิเคราะห์จำนวนนักกีฬา ทีมงานนักกีฬา)		ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12	ร้อยละ 15	ร้อยละ 18	สำนัก การศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1.มีการจัดการแข่งขันกีฬา ทั้งในระดับจังหวัดและระดับภาค 1.1 มีการประสานงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อขอรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา 1.2 ดำเนินการจัดทำบันทึกข้อตกลงในการจัดการแข่งขันกีฬา 1.3 กำหนดแผนปฏิบัติการและงบประมาณในการจัดการแข่งขันกีฬา 1.4 ดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันและจัดการแข่งขันกีฬา 1.5 ดำเนินการสรุป และประเมินผลการจัดการแข่งขันกีฬา	ระดับ		/						
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 มีการส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาในระดับจังหวัดและระดับภาค กลยุทธ์ที่ 2 มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจการการจัดการแข่งขันกีฬาประจำปีสู่การการแข่งขันกีฬาในระดับชาติ									

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนานครอุตสาหกรรมให้เป็นนครแห่งการกีฬา และ MICE CITY
 เป้าประสงค์ที่ 3 เป็นนครศูนย์กลางการจัดกิจกรรมส่งเสริมความร่วมมือด้านกีฬาและการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ
 ตัวชี้วัดที่ 8 ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ MICE City

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
8. ผลลัพธ์จากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็น Sport City และ Mice City								สำนัก การศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
8.2 จำนวนรายได้จากยุทธศาสตร์ Sport City และ Mice City	ล้านบาท	100	100	110	120	130	140
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาและเตรียมความพร้อมในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ และการบริการ กลยุทธ์ที่ 2 ประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม และการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย กลยุทธ์ที่ 3 สร้างภาพลักษณ์และบรรยากาศของเมืองให้เอื้อต่อการเป็น Sport City และ Mice City							

พันธกิจที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้เป็นนครแห่งการอยู่อาศัย การค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวในระดับภูมิภาค
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างบริบทของนครและกระบวนการดำเนินงานให้เอื้อต่อการลงทุนและเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
 เป้าประสงค์ที่ 4 เป็นนครที่สนับสนุนผู้ประกอบการรายใหม่ที่ทำให้ผู้ประกอบการสนใจและต้องการมาลงทุน
 ตัวชี้วัดที่ 9 จำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น/จำนวนเงินที่นำมาลงทุน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
9. จำนวนผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น/จำนวนเงินที่นำมาลงทุน	20 ราย/8 ล้านบาท	80 ราย/ 10 ล้านบาท	90 ราย/ 12 ล้านบาท	100 ราย/ 14 ล้านบาท	110 ราย/ 16 ล้านบาท	120 ราย/ 18 ล้านบาท	130 ราย/ 18 ล้านบาท	สำนัก ปลัดเทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.จำนวนกิจกรรมการลงทุน และจำนวนเงินที่นำมาลงทุน	ราย/ล้านบาท	80 ราย/ 10 ล้านบาท	90 ราย/ 12 ล้านบาท	100 ราย/ 14 ล้านบาท	110 ราย/ 16 ล้านบาท	120 ราย/ 18 ล้านบาท	130 ราย/ 18 ล้านบาท
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อการเข้าถึงความรู้และแหล่งทุนสำหรับผู้ประกอบการ กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่จัดกิจกรรมให้มีพื้นที่มากขึ้นเพื่อสร้างโอกาสการลงทุน							

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้
ตัวชี้วัดที่ 10 จำนวนกลุ่มองค์กรที่มีศักยภาพที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
10. จำนวนกลุ่มองค์กรที่มีศักยภาพที่มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง	N/A	N/A	4	5	6	7	8	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีฐานข้อมูลกลุ่มองค์กรเครือข่ายที่มีศักยภาพ	ฐานข้อมูล	N/A	N/A	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 สํารวจกลุ่มองค์กรต่างๆ ที่มีศักยภาพ กลยุทธ์ที่ 2 จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการสร้างกลุ่มเครือข่ายองค์กร กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ภาครัฐเครือข่ายในการขับเคลื่อนและพัฒนาเมือง								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้
 ตัวชี้วัดที่ 11 จำนวนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถรับการถ่ายโอนภารกิจจากเทศบาลไปดำเนินงานเอง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
11.จำนวนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถรับการถ่ายโอนภารกิจจากเทศบาลไปดำเนินงานเอง	N/A	N/A	40	50	60	70	80	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.จำนวนภารกิจที่เทศบาลถ่ายโอนให้ชุมชนดำเนินการเอง	กิจกรรม	N/A	N/A	6	6	6	6	6
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำแผนการถ่ายโอนภารกิจ กลยุทธ์ที่ 2 จัดประชุมรับทราบแนวทางการดำเนินงานการถ่ายโอนจากเทศบาล กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำบันทึกข้อตกลงในการรับภารกิจถ่ายโอนของเทศบาล								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้
 ตัวชี้วัดที่ 12 ระดับความสำเร็จของสภาพลเมือง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
12. ระดับความสำเร็จของสภาพลเมือง	N/A	วางแผน	1	2	3	4	5	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. จัดตั้งสภาพลเมืองระดับชุมชน	ชุมชน	N/A	55	65	75	85	95	105
2. จัดตั้งสภาพลเมืองระดับกลุ่มชุมชน	กลุ่ม	N/A	9	11	13	15	17	19
3. จัดตั้งสภาพลเมืองระดับเมือง	กลุ่ม	N/A	1	1	1	1	1	1
4. จัดประชุมสภาพลเมือง	ครั้ง/ปี	N/A	3	3	3	3	3	3

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 จัดประชุมสร้างความเข้าใจในการขับเคลื่อนการจัดตั้งสภาพลเมืองระดับชุมชน กลุ่มชุมชน และระดับเมือง

กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำโครงสร้าง กำหนดระเบียบข้อบังคับ ของสภาพลเมืองแต่ละระดับ

กลยุทธ์ที่ 3 ประชุมเพื่อคัดเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการสภาพลเมืองทุกระดับ

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้
 ตัวชี้วัดที่ 13 ร้อยละของผู้ยากจน/ผู้ยากไร้ได้รับการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามเกณฑ์

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
13.ร้อยละของผู้ยากจน/ผู้ยากไร้ได้รับการช่วยเหลือและพัฒนาคุณภาพชีวิตตามเกณฑ์	N/A	N/A	40	50	60	70	80	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. มีฐานข้อมูลผู้ยากจน/ผู้ยากไร้เป็นปัจจุบัน	ฐานข้อมูล	N/A	N/A	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 สํารวจกลุ่มผู้ยากจน/ผู้ยากไร้สำหรับการจัดทำฐานข้อมูล กลยุทธ์ที่ 2 จัดประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาช่วยเหลือ กลยุทธ์ที่ 3 ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ยากจน/ผู้ยากไร้								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้
 ตัวชี้วัดที่ 14 จำนวนเด็กชายขอบ / เด็กนักเรียนยากไร้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความช่วยเหลือตามเกณฑ์

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
14. จำนวนเด็กชายขอบ / เด็กนักเรียนยากไร้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและความช่วยเหลือตามเกณฑ์	N/A	N/A	10	15	20	25	30	กองสวัสดิการสังคม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. มีฐานข้อมูลเด็กชายขอบเป็นปัจจุบัน	คน	N/A	N/A	1	1	1	1	1
2. มีฐานข้อมูลเด็กนักเรียนยากไร้เป็นปัจจุบัน	คน	N/A	N/A	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 สํารวจเด็กชายขอบ / เด็กนักเรียนยากไร้สำหรับการจัดทำฐานข้อมูล กลยุทธ์ที่ 2 ประชุมคณะกรรมการเพื่อพิจารณาช่วยเหลือ กลยุทธ์ที่ 3 ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือเด็กชายขอบ / เด็กนักเรียนยากไร้								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
 เป้าประสงค์ที่ 5 ยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนสังคมให้ชุมชนมีความเข้มแข็งมีส่วนร่วมในการพัฒนาสามารถพึ่งพาตนเองได้
 ตัวชี้วัดที่ 15 คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
15. คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน								สำนัก การศึกษา
15.1 คะแนน สอบระดับชาติของนักเรียนเพิ่มขึ้น		NA	10 %	20 %	30 %	40 %	50 %	
15.2 ร้อยละของนักเรียนอ่านออกเขียนได้ตามมาตรฐานช่วงชั้น		NA	50	60	65	70	80	
15.3 ร้อยละของนักเรียนที่คิดเลขเป็นตามมาตรฐานช่วงชั้น		NA	50	60	65	70	80	
15.4 ร้อยละของนักเรียนที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ตาม มาตรฐานช่วงชั้น		NA	50	60	65	70	80	
15.5 ร้อยละของผู้เรียนที่ได้รับการการศึกษา มีสมรรถนะ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด		NA	50	60	65	70	80	
15.6 จำนวนหลักสูตรทักษะอาชีพ หรือหลักสูตรความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองการศึกษาตามความถนัดและความสนใจที่ หลากหลายของผู้เรียน		1	2	2	3	3	4	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.คะแนน สอบระดับชาติของนักเรียนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	NA	10	20	30	40	50
2.ร้อยละของนักเรียนอ่านออกเขียนได้ตามมาตรฐานช่วงชั้น	ร้อยละ		NA	50	60	65	70	80
3.ร้อยละของนักเรียนที่คิดเลขเป็นตามมาตรฐานช่วงชั้น	ร้อยละ		NA	50	60	65	70	80
4.ร้อยละของนักเรียนที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ตามมาตรฐานช่วงชั้น	ร้อยละ		NA	50	60	65	70	80
5.จำนวนหลักสูตรทักษะอาชีพ หรือหลักสูตรความเป็นเลิศ เพื่อ ตอบสนองการศึกษาตามความถนัดและความสนใจที่หลากหลายของ ผู้เรียน 5.1 มีการสำรวจความต้องการของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในขอหลักสูตร ทักษะอาชีพและความเป็นเลิศ 5.2 มีกระบวนการขอความเห็นชอบหลักสูตร 5.3 กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตร 5.4 สนับสนุน พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน 5.5 มีหลักสูตรที่เน้นทักษะด้านอาชีพและความเป็นเลิศของโรงเรียน สังกัดเทศบาล	ระดับ							
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาระบบการเรียนรู้นักเรียนให้มีความสามารถทางด้านภาษา การคิดคำนวณ ได้มาตรฐานและมีผลสัมฤทธิ์ระดับชาติที่สูงขึ้น</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 มีการส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนากิจกรรมหลักสูตรที่เน้นทักษะด้านอาชีพและความเป็นเลิศของโรงเรียนสังกัดเทศบาล</p>								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งความสุข
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ
 ตัวชี้วัดที่ 16 อัตราการตายจากอุบัติเหตุ ต่อ 1 แสนประชากร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
16. อัตราการตายจากอุบัติเหตุ ต่อ 1 : 100,000 ประชากร	15	15	14	13	12	11	10	สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.ลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ	จุด	5	8	10	12	16	20
2.จำนวนการเกิดอุบัติเหตุลดลง	ครั้ง	350	320	300	280	260	240
3.จำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุลดลง	1:100,000 ราย	15	14	13	12	11	10
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงถนนและสัญญาณจราจรเพื่อความปลอดภัย กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมความรู้ด้านการจราจรและการขับขี่อย่างปลอดภัย กลยุทธ์ที่ 3 ยกระดับประสิทธิภาพเชื่อมโยงในการช่วยเหลือฉุกเฉินและส่งต่อการรักษา							

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ
 ตัวชี้วัดที่ 17 จำนวนการเกิดเหตุอาชญากรรม/ต่อปี

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
17. จำนวนการเกิดเหตุอาชญากรรม/ต่อปี ลดลง	300	270	240	200	180	160	150	สำนักปลัด เทศบาล

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2565	ค่าเป้าหมาย				
			2566	2567	2568	2569	2570
1.ลดจุดหรือพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมลดลง	จุด	200	100	120	130	140	150
2.เพิ่มพื้นที่ความปลอดภัย Safty Zone	สายของถนน/ ตรอก/ซอย	20	30	40	50	60	70
3. จำนวนผู้รับผิดชอบและเครือข่ายที่ดูแลและป้องกัน อาชญากรรม	หน่วยงาน/กลุ่ม	45	55	65	75	85	95
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 ลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมในเขตเมือง กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มพื้นที่ปลอดภัยด้วยนวัตกรรม กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความร่วมมือและเครือข่ายในการเฝ้าระวังและปราบปราม ระวังเหตุอาชญากรรม							

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ
 ตัวชี้วัดที่ 18 อัตราของผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง รายใหม่ ต่อ 1 แสนประชากร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
18.อัตราของผู้ป่วยโรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง รายใหม่ ต่อ 1 แสนประชากร		5	10	15	20	25	30	สำนักสาธารณสุขและ สิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ปรับปรุงกลไกการกำหนดทิศทางการดำเนินงานป้องกันและ ควบคุมโรคไม่ติดต่อ	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การพัฒนาระบบการวางแผนเชิงกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการดำเนินงาน NCD	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การเสริมสร้างระบบกลไกการวิเคราะห์ความต้องการของประชาชน	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การพัฒนาระบบการวัด วิเคราะห์และจัดการข้อมูลสารสนเทศ ในการดำเนินงาน NCD	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรสาธารณสุข	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
การเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบบริการการดำเนินงานNCD	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุงกลไกการกำหนดทิศทางการทำงานป้องกันและควบคุมโรคไม่ติดต่อ

- กำหนดโครงสร้าง นโยบาย บทบาทหน้าที่ของทุกหน่วยงานที่ชัดเจน
- กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม
- มีการสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในองค์กรและภายนอกองค์กร ร่วมกันวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทพื้นที่
- มีการทบทวนและการประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบการวางแผนเชิงกลยุทธ์สู่แผนปฏิบัติการดำเนินงาน NCD

- PCU ควรกำหนดยุทธศาสตร์ของตนเอง/วิเคราะห์ปัจจัยภายใน-ภายนอก-จุดอ่อน-จุดแข็ง (SWOT) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ของ PCU ให้เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหาและบริบทพื้นที่ของตน มุ่งสู่การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3 การเสริมสร้างระบบกลไกการวิเคราะห์ความต้องการของประชาชน

- มีข้อมูลประชากรพื้นฐาน แยกกลุ่มทั่วไป กลุ่มเสี่ยง ผู้ป่วย ในการจัดบริการ
- พัฒนาขีดความสามารถของ อสม. นักจัดการสุขภาพชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการวัด วิเคราะห์และจัดการข้อมูลสารสนเทศในการดำเนินงาน NCD

- นำข้อมูลมาวิเคราะห์ วางแผนแก้ไขปัญหาสาธารณสุข
- แลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นประสบการณ์ในระหว่าง PCU

กลยุทธ์ที่ 5 การเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรสาธารณสุข

- มีการสนับสนุนทางเทคนิค บุคลากร ระบบสนับสนุน การส่งต่อผู้ป่วย

กลยุทธ์ที่ 6 การเสริมสร้างประสิทธิภาพของระบบบริการการดำเนินงาน NCD

- พัฒนาระบบบริการ มีมาตรฐานในการให้บริการของ PCU
- มีเครือข่ายในการดูแลสุขภาพ ปรับเปลี่ยนบทบาทบุคลากรให้สามารถทำงานเชิงรุก เน้นการมีส่วนร่วมชุมชน เชื่อมโยงกับระบบสนับสนุน
- มีการบริการสาธารณสุขแบบผสมผสาน

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ
 ตัวชี้วัดที่ 19 ร้อยละคะแนนถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จ ของการควบคุมโรคระบาดอุบัติใหม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
19. ร้อยละคะแนนถ่วงน้ำหนักของความสำเร็จการควบคุม ของโรคระบาดอุบัติใหม่ได้ตามเกณฑ์มาตรฐาน		60	65	70	75	80	85	สำนักสาธารณสุข และสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
เพิ่มประสิทธิภาพระบบการค้นหาผู้ป่วยและการควบคุมการ ระบาด	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
สร้างการรับรู้สู่สังคมรอบรู้ระวังภัย	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ อสม. ในการเฝ้าระวังโรคในชุมชน	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ยกระดับทีม CDCU ของหน่วยบริการ	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ร้อยละของผู้ป่วยได้รับการส่งต่อเพื่อรักษาในโรงพยาบาลภายใน 24 ชั่วโมง หลังได้รับแจ้งผล	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95
ร้อยละของผู้ป่วยโควิด-19 ได้รับการติดตามอาการหลังจาก โรงพยาบาล	ร้อยละ		70	75	80	85	90	95

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการค้นหาผู้ป่วยและการควบคุมการระบาด

- มีศูนย์รวมที่ทำให้เกิดความร่วมมือ การทำงานแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างการรับรู้เข้าสู่สังคมรอบรู้ระงับภัย

- ส่งเสริมให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง นำไปสู่การปรับพฤติกรรม ในการป้องกันและลดความเสี่ยงของตนเองและครอบครัว
คนรอบข้าง จากการติดเชื้อโควิด-19

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ อสม. ในการเฝ้าระวังโรคในชุมชน

- อสม.เคาะประตูบ้าน/แจ้งข่าว

- มีแนวทางปฏิบัติให้ อสม. ติดตามสังเกตอาการผู้แยกกักกันในบ้าน (Home Quarantine)

- อสม. ดูแลเฝ้าระวังประชาชนในชุมชนในการปฏิบัติตัวในงานเทศกาลพิธีการต่างๆ

กลยุทธ์ที่ 4 ยกระดับทีม CDCU ของหน่วยบริการ

- จัดวางระบบ

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมชุมชนสุขภาพดีวิถีวิถีใหม่

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ
 ตัวชี้วัดที่ 20 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรค Covid-19 ตามเกณฑ์ที่กรมควบคุมโรคกำหนด

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
20.ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ตามเกณฑ์ที่กรมควบคุมโรคกำหนด		60	65	70	75	80	85	กองการแพทย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.กลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นความสำคัญของการรับวัคซีนป้องกันโรค COVID-19	ร้อยละ		60	65	70	75	80	85
2.กลุ่มเป้าหมายได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ตามแผน	ร้อยละ		60	65	70	75	80	85
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างความตระหนักให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกี่ยวกับความสำคัญของการรับวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการฉีดวัคซีนป้องกันโรค COVID-19 ให้แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย								

พันธกิจที่ 2 พัฒนาคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่ผาสุก เป็นนครที่พลเมืองทุกกลุ่มเป็นเจ้าของและมีส่วนร่วมในการพัฒนา
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับคุณภาพชีวิตและทุนทางสังคมให้เป็นสังคมที่เอื้ออาทร และเป็นนครแห่งอุดมสุข
 เป้าประสงค์ที่ 6 เป็นเมืองสุขภาวะที่เอื้อให้ประชาชนเข้าถึงการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกัน ควบคุมโรค และการรักษาโรคขั้นพื้นฐานที่มีคุณภาพ
 ตัวชี้วัดที่ 21 สถานบริการด้านสุขภาพของเทศบาลนครอุดรธานีผ่านเกณฑ์ รพ.สต.ติดดาว

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
21. สถานบริการด้านสุขภาพของเทศบาลนครอุดรธานี ผ่านเกณฑ์ รพ.สต.ติดดาว	NA	80	85	90	95	100	105	กองการแพทย์

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีระบบบำบัดน้ำเสียและหอผู้ป่วยแบบค้างคืน			มีแบบ และ ราคา ประเมิน	อนุมัติ โครงการ	เริ่ม ก่อสร้าง	ก่อสร้าง เสร็จ	เริ่ม ดำเนิน การ	ประเมิน โครงการ
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำระบบบำบัดน้ำเสีย กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำหอผู้ป่วยแบบค้างคืน								

พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง
 ตัวชี้วัดที่ 22 ระดับความสำเร็จของการหาอัตลักษณ์เมืองและอัตลักษณ์ชุมชน

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
22.ระดับความสำเร็จของการหาอัตลักษณ์เมืองและอัตลักษณ์ชุมชน								สำนักการศึกษา
22.1 มีอัตลักษณ์เมืองอุดร ที่ประชาชนยอมรับและจะเป็นทิศทางในการพัฒนาศิลปวัฒนธรรมเมือง		1 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	2 ด้าน	
22.2 จำนวนชุมชน/ย่าน ที่มีอัตลักษณ์ชุมชนและนำมาพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ		1 ชุมชน	1 ชุมชน	2 ชุมชน	2 ชุมชน	3 ชุมชน	3 ชุมชน	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานในปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีการสำรวจ ประชาคมและกำหนดให้เป็นอัตลักษณ์ของชุมชน	ระดับ							
1). สำรวจ และค้นหา อัตลักษณ์ของชุมชน			/					
2). ดำเนินการจัดประชาคมเพื่อกำหนดอัตลักษณ์ชุมชน			/					
3). กำหนดกลวิธีในการขับเคลื่อนสู่อัตลักษณ์ชุมชน			/					
4). ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอัตลักษณ์ในชุมชน				/				
5). มีอัตลักษณ์ชุมชนที่นำมาพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ				/				
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ								
กลยุทธ์ ที่ 1 มีการสำรวจ ค้นหา ดำเนินการและกำหนดกลวิธี ในการขับเคลื่อนสู่อัตลักษณ์ชุมชน								
กลยุทธ์ ที่ 2 มีการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอัตลักษณ์ชุมชนจนสามารถพัฒนาเชิงเศรษฐกิจ								

พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง
 ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
23.จำนวนการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม								สำนัก การศึกษา
23.1 จำนวนครั้ง/กิจกรรม การจัดศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น		2	3	6	8	10	12	
23.2 จำนวนครั้ง/กิจกรรม การจัดศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย		1	2	2	3	3	5	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.มีการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม พื้นถิ่นและร่วมสมัย	ระดับ							
1).สำรวจ และค้นหา กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่นและร่วมสมัย			/					
2).ดำเนินการจัดประชาคม ในการดำเนินการจัดกิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่นและร่วมสมัย			/					
3).กำหนดกลวิธีในการขับเคลื่อนสู่กิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม			/					
4).ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่น และร่วมสมัย				/				
5).มีศิลปะวัฒนธรรมพื้นถิ่นและร่วมสมัยที่เป็นเอกลักษณ์				/				
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ								
กลยุทธ์ ที่ 1 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนากิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมพื้นถิ่น และร่วมสมัย จนเป็นเอกลักษณ์								

พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคผู้นำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง
 ตัวชี้วัดที่ 24 จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
24 จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม		3	6	9	12	18	21	สำนัก การศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.จำนวนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 1).สำรวจ และค้นหา ผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 2).จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรม 3).กำหนดกลวิธีในการสร้างกระบวนการพัฒนาให้แก่ผู้ประกอบการ ด้านศิลปะและวัฒนธรรม 4).ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับ ผู้ประกอบการ 5).มีผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สามารถ ประกอบการ เชิงพาณิชย์	ระดับ		/	/	/	/	/	/
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ ที่ 1 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาให้ผู้ประกอบการด้านศิลปะและวัฒนธรรมสามารถดำเนินการด้านศิลปะและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน								

พันธกิจที่ 3 อนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมในทุกมิติให้เกิดคุณค่าต่อชุมชนและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สู่มหานครแห่งวัฒนธรรม
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาให้เมืองเป็นศูนย์กลางศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 เป้าประสงค์ที่ 10 อุดรธานีเป็นศูนย์กลางระดับภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นถิ่น และศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดศิลปะเชิงสร้างสรรค์
 ให้เกิดคุณค่าต่อการพัฒนาเมือง
 ตัวชี้วัดที่ 25 ประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ที่สามารถผลิตและจำหน่ายได้

ลำดับตัวชี้วัดและชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบ หลัก
25. ประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรม ที่สามารถผลิตและจำหน่ายได้		3	4	5	6	7	8	สำนักงานการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิตและค่าเป้าหมาย)

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ประเภทผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมที่สามารถผลิตและจำหน่าย 1).สำรวจ และค้นหา ผลิตภัณฑ์ทางด้านศิลปะ และวัฒนธรรมที่สามารถผลิตจำหน่ายเชิงพาณิชย์ 2)..ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลงานด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้กับผู้ประกอบการ จนสามารถผลิตและจำหน่าย 3).มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่สามารถผลิตและจำหน่าย	ระดับ		/	/	/			
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะ และวัฒนธรรมที่สามารถผลิตจำหน่ายเชิงพาณิชย์								

พันธกิจที่ 4 พัฒนาการเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การจัดการรายได้ กำกับการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิผลมากขึ้น
 ตัวชี้วัดที่ 26 การจัดการรายได้ของเทศบาลมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
26.การจัดการรายได้ของเทศบาลมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิผลมากขึ้น		18	20	22	24	26	28	สำนักคลัง
26.1 ร้อยละของรายได้ที่จัดหาเองต่อรายได้ทั้งหมด	20.11	21	22	23	24	25	26	

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บรายได้เองมีความครบถ้วน ถูกต้อง	ร้อยละ	50	55	60	65	70	75	80
2.ร้อยละของรายได้ที่จัดเก็บเองใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
3 ร้อยละของรายได้ที่จัดเก็บเองมีความถูกต้องตามระเบียบฯ	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 มีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน กลยุทธ์ที่ 2 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดเก็บรายได้ กลยุทธ์ที่ 3 จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการจัดเก็บรายได้อย่างน้อยปีละครั้ง								

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
26.2 ร้อยละของการจัดการรายได้จัดเก็บผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-payment/Bank)	8	10	15	20	25	30	35	สำนักคลัง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของข้อมูลที่ใช้ในการจัดเก็บรายได้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์มีความครบถ้วน ถูกต้อง	ร้อยละ	50	55	60	65	70	75	80
2.ร้อยละของรายได้ที่จัดเก็บเองใช้โปรแกรมสำเร็จรูป	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
3 ร้อยละของความพึงพอใจของการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	60	65	70	75	80	85	90
<p>กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1 มีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการจัดเก็บรายได้</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 จัดอบรมให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ในการใช้โปรแกรมอิเล็กทรอนิกส์ในการจัดเก็บรายได้อย่างน้อยปีละครั้ง</p>								

พันธกิจที่ 4 พัฒนาการเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 11 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร การจัดการรายได้ กำกับการใช้จ่ายงบประมาณให้มีประสิทธิผลมากขึ้น
 ตัวชี้วัดที่ 27 ร้อยละของจำนวนเงินที่ประหยัดได้ในการจัดซื้อ/จัดจ้าง หมวดงบลงทุน จำนวนเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
27 ร้อยละของจำนวนเงินที่ประหยัดได้ในการจัดซื้อ/ จัดจ้าง หมวดงบลงทุน จำนวนเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป	23	15	17	19	21	23	25	สำนักงานคลัง

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไป ในหมวดของงบลงทุน	ร้อยละ	14	15	16	17	18	19	20
2.ร้อยละของการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตามโครงการตั้งแต่ 500,000 บาท ขึ้นไปในหมวดของงบลงทุน ที่สามารถประหยัด งบประมาณได้	ร้อยละ	14	15	16	17	18	19	20
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 มีการจัดเก็บข้อมูลครบถ้วนและรายงานตามไตรมาส กลยุทธ์ที่ 2 มีการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม กลยุทธ์ที่ 3 มีการส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ในการปฏิบัติงานตามระเบียบ								

พันธกิจที่ 4 พัฒนาการเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 12 บุคลากรมีจำนวนที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานและมีสมรรถนะสูง (competency) ในการปฏิบัติราชการ
 ตัวชี้วัดที่ 28 ร้อยละของภาระค่าใช้จ่ายด้านการบริหารงานบุคคลลดลงจากเดิม

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
28.ร้อยละของค่าใช้จ่ายด้านบริหารงานบุคคลลดลงจากเดิม	35	35	34	33.5	33	32.5	32	กองการเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ภาระค่าใช้จ่ายด้านบุคคลไม่เพิ่มหรือเพิ่มไม่เกิน 6%	ร้อยละ	35.16	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%	ไม่เกิน 6%
2.มีรายรับเพิ่มขึ้น 1%	ร้อยละ	-	1%	1%	1%	1%	1%	1%
			21	22	23	24	26	27
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 จัดให้มีการวิเคราะห์ให้มีค่างานปริมาณงานเพื่อปรับโครงสร้างส่วนราชการให้มีความเหมาะสมกับบุคลากร กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มรายรับให้มีมากขึ้น								

พันธกิจที่ 4 พัฒนาการเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 12 บุคลากรมีจำนวนที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานและมีสมรรถนะสูง (competency) ในการปฏิบัติราชการ
 ตัวชี้วัดที่ 29 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมตรงกับลักษณะงานไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
29.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการอบรมตามกับ ลักษณะงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปี	-	70	75	80	85	90	95	กองการเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์(ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.ร้อยละของสำนัก/กอง ที่จัดทำนวัตกรรมด้านบริการสำเร็จ	ร้อยละ	-	1	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 จัดให้มีการอบรมตามลักษณะงานและอื่นๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ชั่วโมงต่อคนต่อปีรวมทั้งภายนอกและภายในสำหรับพนักงานเทศบาล พนักงานครูเทศบาล กลยุทธ์ที่ 2 จัดให้มีการอบรมคุณธรรมจริยธรรม ทั้งภายนอกและภายในสำหรับพนักงานเทศบาล พนักงานครูเทศบาล								

พันธกิจที่ 4 พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ
 ตัวชี้วัดที่ 30 ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
30 ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA	87.30	92	93	94	95	96	97	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 5	คะแนน	80.00	85	90	95	100	100	100
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 3	คะแนน	75.20	77	79	81	83	85	87
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 2	คะแนน	91.00	93	95	97	99	100	100
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 4	คะแนน	91.06	93	95	97	99	100	100
ร้อยละการผ่านเกณฑ์การประเมิน LPA ด้าน 1	คะแนน	94.55	95	96	97	98	99	100
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 วิเคราะห์และวางแผนการตรวจประเมิน LPA								

พันธกิจที่ 4 พัฒนางค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ
 ตัวชี้วัดที่ 31 ระดับรางวัลผลการประเมินธรรมาภิบาล

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
31 ระดับรางวัลผลการประเมินธรรมาภิบาล	ปี 64 ผ่านการประเมินรอบเอกสาร	เตรียมการ	ประเภทโดดเด่น	ประเภทดีเลิศ	ประเภทดีเลิศ	ประเภทดีเลิศ	ประเภทดีเลิศ	กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานในปี 2564	ค่าเป้าหมาย						
			2565	2566	2567	2568	2569	2570	
1. ร้อยละของเกณฑ์ชี้วัดที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	คะแนน	ผ่านการประเมินรอบแรก	เตรียมการ	ประเภทโดดเด่น	ประเภทดีเลิศ	ประเภทดีเลิศ	ประเภทดีเลิศ	ประเภทดีเลิศ	ประเภทดีเลิศ
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ ที่ 1 วางแผนการจัดเตรียมข้อมูลและนวัตกรรมสำหรับการประเมินรางวัลธรรมาภิบาล									

พันธกิจที่ 4 พัฒนาองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ
 ตัวชี้วัดที่ 32 ร้อยละกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากเทศบาลนครอุดรธานี

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
32 ร้อยละกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจาก เทศบาลนครอุดรธานี	N/A	80	81	82	83	84	85	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
1. ร้อยละของกลุ่มผู้ข้าราชการที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	N/A	80	81	82	83	84	85
2. ร้อยละของผู้นำองค์กรชุมชนที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	N/A	90	95	100	105	105	105
3. ร้อยละของ อสม. ในเขตเทศบาลได้รับข้อมูลข่าวสาร	ร้อยละ	N/A	80	81	82	83	84	85
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ ที่ 1 เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กลยุทธ์ ที่ 2 เพิ่มจำนวนกลุ่มเป้าหมายให้เข้าถึงช่องทางการประชาสัมพันธ์ของเทศบาล								

พันธกิจที่ 4 พัฒนางองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ
 ตัวชี้วัดที่ 33 ร้อยละของข้อร้องเรียนได้รับการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
33. ร้อยละของข้อร้องเรียนได้รับการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	-	NA	90	92	94	96	98	กองสารสนเทศฯ และทะเบียน ทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย				
			2565	2566	2567	2568	2569
1. พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการรับและติดตามเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชนให้ครอบคลุมทั้งช่องทาง online และประชาชนผู้มายื่นคำร้องด้วยตนเอง	ร้อยละ	70	80	85	90	95	100
2. พัฒนาระบบงานแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ตามภารกิจสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ	ร้อยละ	60	90	95	100		
3. จัดตั้งศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์และการช่วยเหลือประชาชน 24 ชั่วโมง ให้เป็นรูปธรรมและเป็นทางการ	ร้อยละ	N/A	90	100			

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ ที่ 1 พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศเพื่อการรับและติดตามเรื่องราวร้องทุกข์ของประชาชนให้ครอบคลุมทั้งช่องทาง online และ ประชาชนผู้มายื่นคำร้องด้วยตนเอง

- 1) ทบทวนกระบวนการและซักซ้อมภารกิจในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ
- 3) จัดอัตรากำลังให้เพียงพอและเหมาะสม
- 4) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มี Service Mind
- 5) ประสานงานติดตามเรื่องร้องเรียนแจ้งประชาชนภายในเวลาที่กำหนด
- 6) ประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ ที่ 2 พัฒนาระบบงานแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์ตามภารกิจสำนัก/กองที่เกี่ยวข้องแบบบูรณาการ

- 7) กำหนดโครงสร้าง นโยบาย บทบาทหน้าที่ของทุกหน่วยงานที่ชัดเจน
- 8) กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม
- 9) มีการสร้างความร่วมมือการแก้ไขปัญหาของประชาชนแบบบูรณาการ
- 10) ประเมินผลการดำเนินงาน

กลยุทธ์ ที่ 3 จัดตั้งศูนย์ประสานการแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์และการช่วยเหลือประชาชน 24 ชั่วโมง ให้เป็นรูปธรรมและเป็นทางการ

- 1) กำหนดโครงสร้าง นโยบาย บทบาทภารกิจที่ชัดเจน
- 2) กำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสม
- 3) สร้างความร่วมมือการแก้ไขปัญหาของประชาชนแบบบูรณาการ

พันธกิจที่ 4 พัฒนางองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ
 ตัวชี้วัดที่ 34 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหารจัดการเมือง

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
34 ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริหาร จัดการเมือง	ปี 64 = 91	92	93	94	95	96	97	กองยุทธศาสตร์ และงบประมาณ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต)และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนมากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ	91	92	93	94	95	96	97
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 ปรับกระบวนการขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้ประชาชนแสดงความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น								

พันธกิจที่ 4 พัฒนองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมการบริการสู่ความเป็นเลิศ
 ตัวชี้วัดที่ 35 ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร บริการประชาชน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
35. ระดับความสำเร็จของระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร บริการประชาชน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	1-2	5/1-2	5/1-2	5/1-3	5/1-4	5/1-5		กองสารสนเทศภายใน และทะเบียน ทรัพย์สิน

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานในปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
ระดับ 1 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 2 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร ประชาชน (E-service)	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านงานเทคโนโลยี สารสนเทศ (INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE)	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 4 พัฒนาบุคลากรของเทศบาลนครอุดรธานีให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	50	60	70	80	90	100	
ระดับ 5 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ในการพัฒนาเมือง	ร้อยละ	10	20	30	40	50	100	

กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ (MIS) และระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในองค์กร

- 1) ปรับปรุงพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Black Office
- 2) ปรับปรุงพัฒนาระบบจัดการภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้างเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ของเทศบาล
- 3) พัฒนาระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์
- 4) พัฒนาและจัดทำข้อมูลระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Base Map) เพื่อสนับสนุนข้อมูลการจัดการเชิงพื้นที่
- 5) สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลเมืองความละเอียดสูงด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone หรือ UAV)
- 6) พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลาง (Centralized Data) เพื่อเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน
- 7) จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล(DataGovernance)/กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศขององค์กร

กลยุทธ์ที่ 2 ปรับปรุง พัฒนา และยกระดับระบบสารสนเทศเพื่อการบริการประชาชน (E-service)

- 1) ปรับปรุงพัฒนา และเพิ่มประสิทธิภาพApplication บริการประชาชนครอบคลุมภารกิจ
- 2) จัดหาและติดตั้ง Free Wifi สำหรับบริการประชาชนในพื้นที่สาธารณะ
- 3) พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริการประชาชน (City Market/City platform)

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านงานเทคโนโลยีสารสนเทศ (INFORMATION TECHNOLOGY INFRASTRUCTURE)

- 1) ปรับปรุงพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพระบบเครือข่ายสารสนเทศในองค์กร
- 2) ออกแบบและติดตั้งระบบเครือข่ายไร้สายในพื้นที่บริการ
- 3) จัดทำศูนย์คอมพิวเตอร์ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่ทันสมัยเพื่อให้บุคลากรสามารถใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมาก
- 4) จัดทำเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายที่มีอยู่โดยคำนึงถึงการใช้งานที่ไม่เกิน10 ปี
- 5) พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์www.udoncity.go.thให้มีความเป็นปัจจุบันและมีความปลอดภัยป้องกันการถูกโจมตีทางไซเบอร์
- 6) ปรับปรุงและพัฒนาระบบเชื่อมโยงโครงข่ายสาย Fiber optic ของกล้อง CCTV

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาบุคลากรของเทศบาลนครอุดรธานีให้มีความรู้ความสามารถในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนองค์ความรู้ พัฒนาทักษะทางดิจิทัล เพื่อให้เกิดการต่อยอดและนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการทำงาน
- 2) ฝึกอบรมพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรในด้าน Cyber Security
- 3) พัฒนาและปรับปรุงระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศให้ครอบคลุม Cyber Security
- 4) พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากรเกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลพ.ศ. 2562 (Personal Data Protection: PDPA)
- 5) พัฒนาแผนงานการบริหารจัดการและการบริหารจัดการความต่อเนื่องด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารในการพัฒนาเมือง

- 1) พัฒนาระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (ESS)
- 2) พัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของเมือง (Big data) เพื่อใช้ในการวางแผนพัฒนาเมือง
- 3) พัฒนาศูนย์ข้อมูลสนับสนุนความปลอดภัยเมืองและการจราจร 24 ชั่วโมง
- 4) พัฒนาเทคโนโลยี AIจัดการการจราจร/ความปลอดภัยเมือง (35 ทางแยก)
- 5) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทาง IT เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเมือง
- 6) พัฒนาระบบปฏิบัติการเมือง(City Operating System Platform)

พันธกิจที่ 4 พัฒนางองค์กรเพื่อให้เป็นเลิศในการบริหารท้องถิ่น ที่มีธรรมาภิบาลและนวัตกรรมในการบริการ
 ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร และส่งเสริมศักยภาพบุคลากรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง
 เป้าประสงค์ที่ 18 เป็นหน่วยงานที่มีศักยภาพสูงตามหลักธรรมาภิบาล มีระบบสารสนเทศและนวัตกรรมบริการสู่ความเป็นเลิศ
 ตัวชี้วัดที่ 36 จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการและบริการประชาชน

ลำดับตัวชี้วัด/ชื่อตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ (KPI หลัก)	ฐานข้อมูลอ้างอิง (ผลงานปีที่ผ่านมา)	2565	2566	2567	2568	2569	2570	ผู้รับผิดชอบหลัก
36 จำนวนนวัตกรรมที่ใช้ในการบริหารจัดการและบริการประชาชน	3	3	3	3	3	3	3	สำนักปลัดเทศบาล/ กองทะเบียนราษฎรฯ

ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (ปัจจัยระดับความสำเร็จในระดับผลผลิต) และค่าเป้าหมาย

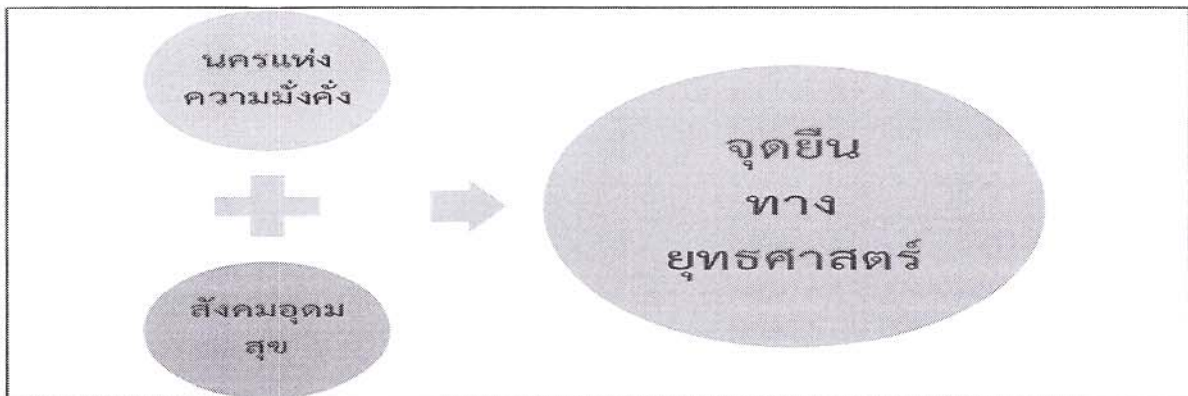
ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (KPI รอง)	หน่วยนับ ค่าเป้าหมาย	ผลงานใน ปี 2564	ค่าเป้าหมาย					
			2565	2566	2567	2568	2569	2570
การให้บริการจอบริการออนไลน์งานทะเบียนราษฎร	ชิ้น	-	1	1	1	1	1	1
การจัดบริการรถโมบายเคลื่อนที่ให้บริการจัดทำบัตรประจำตัวประชาชนและงานทะเบียนราษฎรเคลื่อนที่	ชิ้น	-	-	1	1	1	1	1
กลยุทธ์หลักในการนำไปดำเนินโครงการ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาช่องทางการให้บริการด้านการทะเบียนและบัตร กลยุทธ์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนทัศนคติการให้บริการของเจ้าหน้าที่เน้นการให้บริการเชิงรุก								

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลนครอุดรธานี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป และข้อมูลศักยภาพของเทศบาล ความต้องการของประชาชน ภารกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และที่ควรจะเป็นในอนาคต โดยการวิเคราะห์ความสำคัญต่อภารกิจ ความเร่งด่วนของปัญหา ผลกระทบต่อประชาชน/ผู้รับบริการ ความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติและความเชื่อมโยงกับนโยบายในระดับต่าง ๆ นำมากำหนดเป็นวิสัยทัศน์ของเทศบาลนครอุดรธานี และนำไปสู่การกำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลนครอุดรธานี ดังนั้นจากการกำหนดวิสัยทัศน์ของเทศบาลนครอุดรธานี “นครแห่งความมั่งคั่ง สังคมอุดมสุข” จึงได้กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างความมุ่งมั่นในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น ที่มุ่งเน้นการบรรลุผลตามวิสัยทัศน์ของเทศบาล ประกอบด้วย 2 ประเด็น ดังนี้

1. **นครแห่งความมั่งคั่ง** คือ เทศบาลนครอุดรธานี เป็นเขตพื้นที่ที่มีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง เป็นเมืองที่มีโครงสร้างพื้นฐานที่เอื้อต่อเศรษฐกิจและการดำรงชีพของประชาชน เป็นเมืองแห่งการกีฬาและ MICE CITY ประชาชนมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาที่เท่าเทียมกัน มีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการสร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน จังหวัดอุดรธานี เป็นศูนย์กลางความเจริญและการคมนาคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน เป็นศูนย์กลางการติดต่อค้าขาย การลงทุน และเส้นทางการขนส่งสินค้าของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2. **สังคมอุดมสุข** คือ การสร้างเมืองให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการจัดการผังเมืองที่ดี มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการสาธารณะให้ครอบคลุมและได้มาตรฐาน มีการจัดการขยะที่ดี โดยให้ความสำคัญของความสมดุลระหว่างธรรมชาติกับการพัฒนาเชิงกายภาพ มีพื้นที่สีเขียวยั่งยืน ประชาชนมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี มีการบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้อย่างเท่าเทียม มีการจัดสวัสดิการสังคมสงเคราะห์ให้ครอบคลุมครบถ้วนกับทุกกลุ่มเป้าหมาย ความเป็นธรรมและเสมอภาค มีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของเมือง ประวัติศาสตร์เมืองขนบธรรมเนียมประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่โดดเด่น เป็นที่ประทับใจของประชาชนในท้องถิ่นและผู้มาเยือน เป็นเมืองที่มีความสงบเรียบร้อย มีการป้องกันและรับมือกับสาธารณภัยและภัยพิบัติต่างๆ ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เป็นเมืองที่มีการบริหารจัดการที่ดี พัฒนาคอนให้ดำรงอยู่ร่วมกันอย่าง สันติสุข มีการส่งเสริมประชาธิปไตย สนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนมีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนทราบ



3. การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี มีจุดมุ่งหมายสำคัญที่จะทำให้การพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานีเติบโตไปอย่างมีทิศทางที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น การวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของประชาชน การวิเคราะห์สถานการณ์และปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก ทั้งในสิ่งที่คาดว่าจะจะเป็นจุดแข็งหรือโอกาส เพื่อสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และในสิ่งที่คาดว่าจะจะเป็นจุดอ่อนหรือภัยคุกคาม ที่ต้องพึงระวังและแก้ไขต่อไปนั้น จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการวางแผนพัฒนาเทศบาลนครอุดรธานี ทั้งนี้ เพื่อเป็นการประเมินความพร้อมและเตรียมการในการปรับตัว พร้อมรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นโดยมิได้คาดหมาย

1. จุดแข็ง (Strengths : S)

จุดแข็ง (Strengths : S)	
S1	มีผังเมืองที่ดี เป็นเมืองที่สะอาด และมีพื้นที่สีเขียว
S2	มีความสามารถในการประสานงานกับหน่วยงานอื่น เพื่อขอรับงบประมาณในการพัฒนาเทศบาล
S3	มีระบบให้บริการประชาชนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ (E - Service)
S4	มีการให้ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในองค์กรที่ดี
S5	บุคลากรบางประเภท มีความสามารถเฉพาะทางเพียงพอ

2. จุดอ่อน (Weakness)

จุดอ่อน (Weakness)	
W1	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรสูง ทำให้มีงบประมาณด้านการพัฒนาน้อย
W2	พื้นที่ในเขตเทศบาลนครอุดรธานีเป็นพื้นที่ลุ่มแอ่งกระทะ
W3	ขาดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (การจัดการขยะ, การปรับปรุงภูมิทัศน์เมือง)
W4	ระบบการจราจรและขนส่งขาดการเชื่อมโยงอย่างมีประสิทธิภาพ

3. โอกาส (Opportunities)

โอกาส (Opportunities)	
O1	เป็นเส้นทางเชื่อมโยงเศรษฐกิจ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
O2	เป็นศูนย์รวมการจัดกิจกรรม อบรม สัมมนาในระดับประเทศ
O3	ลักษณะทางภูมิศาสตร์ ที่ตั้ง และการจัดผังเมือง มีความเหมาะสม
O4	เป็นศูนย์รวมแหล่งธรรมะ แหล่งอารยธรรมเก่าแก่ มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
O5	มีส่วนสาธารณชนขนาดใหญ่หลายแห่งใจกลางเมือง
O6	มีสถาบันการศึกษา และศูนย์การแพทย์ขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐาน
O7	นโยบายรัฐบาล และนโยบายจังหวัด สนับสนุนการทำงานของท้องถิ่น
O8	ภาคการเมืองมีความเป็นเอกภาพ

4. ภัยคุกคาม (Threats)

ภัยคุกคาม (Threats)	
T1	ภัยและผลกระทบจากโรค COVID-19
T2	ข้อจำกัดของระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ มีผลกระทบต่อการพัฒนา (ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง)
T3	ข้อจำกัดของระเบียบในการใช้จ่ายงบประมาณ (กรณีฉุกเฉินและเกิดสาธารณภัย)
T4	การเปลี่ยนแปลงแผนงาน/โครงการ ระหว่างปี
T5	การปรับตัวกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีของประชาชน
T6	ประชากรแฝงส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายงบประมาณในการจัดบริการสาธารณะ
T7	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
T8	สถาบันครอบครัวขาดความเข้มแข็ง

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกแม้จะไม่ใช่ว่าปัจจัยที่สามารถกำหนดได้แต่สามารถหาวิธีการรองรับปรับเปลี่ยนสถานการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยให้สามารถดำเนินต่อไปได้ ภายใต้ข้อจำกัดและการวางแผนล่วงหน้า โดยสภาพแวดล้อมภายนอกในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อการดำเนินงาน ดังนี้

ระเบียบกฎหมาย

ในช่วงระยะ 2 - 3 ปีที่ผ่านมา มีการปรับปรุงระเบียบกฎหมายและขั้นตอนวิธีการในการปฏิบัติราชการค่อนข้างมาก เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง ทั้งในส่วนของภาพรวมระบบราชการ ทั้งระบบหรือระเบียบที่เป็นของกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น เป็นผลให้ท้องถิ่นต้องมีการปรับวิธีการดำเนินงานเนื่องจากต้องศึกษาและทำความเข้าใจระเบียบ วิธีการใหม่ ๆ อย่างถ่องแท้เพื่อให้แผนงาน/โครงการ ที่กำหนดไว้สามารถดำเนินการต่อไปได้โดยไม่ติดขัด

นโยบายการพัฒนาในระดับประเทศ และ จังหวัด

นโยบายการพัฒนาประเทศและจังหวัดไม่แตกต่างกันมากนัก เนื่องจากจังหวัดได้นำทิศทางการพัฒนาประเทศมาขับเคลื่อนเป็นส่วนใหญ่ เพียงแต่ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาที่มีลักษณะเฉพาะของพื้นที่ที่กำหนดให้มีการดำเนินงานที่ชัดเจนขึ้น ทิศทางของจังหวัดที่มีการปรับให้เข้ากันนโยบายในระดับประเทศ เช่น การเสริมสร้างความมั่นคงและการปกป้องสถาบันหลักของชาติและความปลอดภัยในทรัพย์สินของประชาชน การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทั้งเรื่องของการบริหารจัดการน้ำและการจัดการขยะ โดยเทศบาลได้นำมากำหนดแผนงาน/โครงการให้สอดคล้อง และเน้นการบูรณาการกับทุกภาคส่วน

สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่

ปัญหาความยากจนในระดับประเทศยังกระจุกตัวอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ เศรษฐกิจของประเทศยังขยายตัวช้าตามลักษณะการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก ทำให้การกระตุ้นเศรษฐกิจของเทศบาลในรูปแบบเดิมอาจทำได้ไม่เต็มที่นัก อาจต้องชะลอและปรับรูปแบบกิจกรรมให้ประชาชนและภาคเอกชนมาร่วมดำเนินการมากขึ้น นอกจากนี้การเปิดเสรีภายใต้ข้อตกลงเขตเศรษฐกิจอาเซียนน่าจะนำมาซึ่งโอกาสในหลายประการ เช่น ความได้เปรียบของสถานที่ตั้งและด้าน โครงสร้างพื้นฐาน จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของจังหวัดไปสู่การเป็น “เมืองนำอยู่ ศูนย์กลางด้านการค้า การลงทุน ของอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง” การบริการและการผลิตภาคอุตสาหกรรม ดังจะเห็นได้จากการเข้ามาลงทุนของห้างสรรพสินค้าจำนวนมาก การก่อสร้างโครงข่ายถนนรองรับการคมนาคมไปยังพื้นที่ต่าง ๆ เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคม

ลักษณะของสังคมในอนาคตมีแนวโน้มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุมากขึ้น กำลังแรงงานเริ่มลดลง ทำให้มีแนวโน้มที่จะทำให้ภาระทางการคลังเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้องใช้จ่ายในการวางแผนด้านสุขภาพและดูแลผู้สูงอายุให้ได้รับสวัสดิการที่ดี ในขณะที่เดียวกันประชากรวัยแรงงานยังจะต้องแบกรับภาระในการดูแลผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น นอกจากนี้การเคลื่อนไหวของกระแสวัฒนธรรมในโลกยุคดิจิทัลที่รวดเร็ว ทำให้เกิดการผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมอื่น ๆ กับวัฒนธรรมของท้องถิ่นได้ง่ายขึ้น ส่งผลต่อค่านิยมและบรรทัดฐานต่าง ๆ ในสังคมที่ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว การพึ่งพากันของคนในชุมชนน้อยลง ระยะห่างระหว่างผู้คนเพิ่มขึ้น ความผูกพันในครอบครัวลดลง หากปล่อยให้ไปเป็นไปตามกระแสวัฒนธรรมโลกที่มุ่งด้านวัตถุมากกว่าจิตใจ จะทำให้สังคมขาดจิตสำนึกพลเมือง สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เทศบาลจะต้องนำมากำหนดเป็นแผนงาน/โครงการที่ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยในสังคมได้ทำกิจกรรมร่วมกันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสังคมร่วมกันมากขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ และการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่มีความรุนแรงมากขึ้น

ด้วยสภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงอย่างผันผวนในปัจจุบันทำให้เทศบาลต้องเตรียมพร้อมรองรับต่อสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้น เช่น ภัยแล้ง น้ำท่วม แม้จะไม่ส่งผลโดยตรงทุกครั้ง แต่ต้องเตรียมรับมือเนื่องจากความผันผวนไม่แน่นอนที่สามารถทำให้เกิดความรุนแรงมากขึ้นกว่าในอดีต ส่วนการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เป็นการแพร่ระบาดเป็นวงกว้าง มีผลกระทบต่อการใช้ชีวิตของประชาชนเป็นอย่างมาก